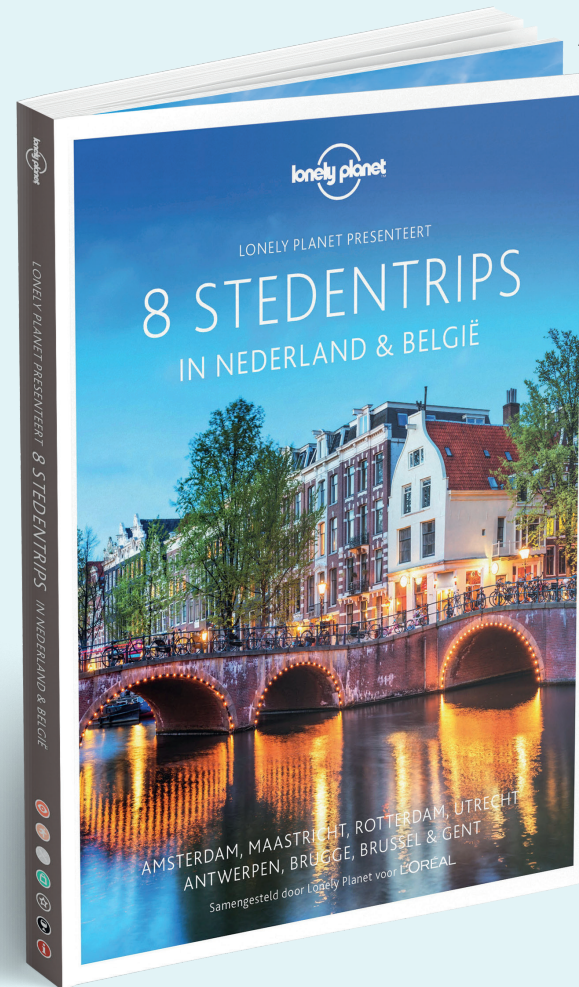


# Custom branded content

Er is een wereld aan content beschikbaar vanuit Lonely Planet die ingezet kan worden voor custom branded content. Pijper Media beschikt over een licentie om custom Lonely Planet-branded producten te creëren, van bookazines tot gidsen. De mogelijkheden zijn zeer divers: een product over één bestemming of meerdere, met een algemeen reisthema of een specialistisch thema, zoals food, roadtrips en nog veel meer.



## Brand case:

### STEDENTRIPGIDS VOOR L'ORÉAL

Begin dit jaar hebben we een eenmalige stedentrip gids gecreëerd voor L'Oréal: "8 stedentrips in Nederland & België". Dit Lonely Planet-branded product was een unieke mix van bestaande Lonely Planet-content en nieuwe content. De gids werd als cadeau weggegeven bij de aanschaf van twee L'Oréal-actie producten in de Kruidvat. Met een glossy afwerking, substantiële inhoud – maar liefst 244 pagina's – en kwaliteitscontent van Lonely Planet een echt bewaarexemplaar.