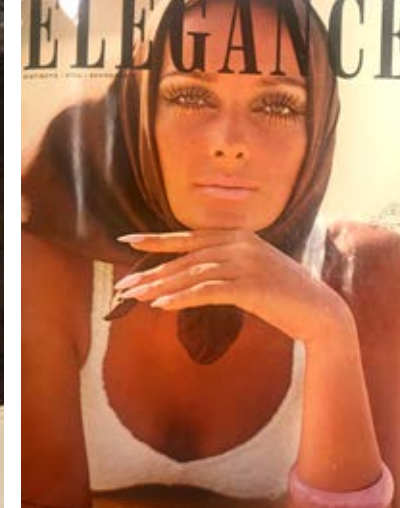




Media
KIT
ELEGANCE
2020



Sinds 1937!

Hoofd- REDACTEUR



PORTRET: MARTEN VIS

Een icoon sinds de jaren dertig

In 1937 lag de Elegance voor het eerst in de winkel. Het was de eerste Nederlandse vrouwenglossy, vol nationale en internationale mode, schoonheidsadviezen en huishoudelijk nieuws. Maar ook kunst- en reisverhalen kwamen er in voor. Ik kan uren door die oude magazines bladeren. De huishoudelijke tips of adviezen over welke auto het beste gekocht kon worden voor het doen van boodschappen, schrijven we allang niet meer, maar de klassieke touch en aandacht voor kunst, cultuur en iconische vrouwen is in al die jaren niet veranderd. Ik ben dan ook ontzettend trots dat ik samen met

mijn bevlogen team aan dit mooie merk mag werken. Want Elegance is anno 2019 meer dan alleen een magazine. We weten onze lezeressen keer op keer te raken met mooie verhalen door en voor stijlvolle vrouwen die ons inspireren, die de toon zetten en zich hebben bewezen op hun terrein. Maar ook met artikelen over mode, beauty, juwelen, kunst, design, interieur en reizen, zowel in ons magazine, als via onze digitale kanalen. Daarbij is er tijdens onze speciale Elegance-events ruimschoots tijd voor echt contact en echte verbinding met onze trouwe lezeressen.

Ik kijk uit naar een mooie samenwerking dit jaar.

Hilde Veeren
Hoofdredacteur
hilde.veeren@pijpermedia.nl



@hildefeathers



@elegance_nl



@elegancebookclub

Brand FOOTPRINT

ELEGANCE

PRINT

MAGAZINE

- * 8x per jaar
- * Drukoplage 35.000 ex

DIGITAAL

WEBSITE

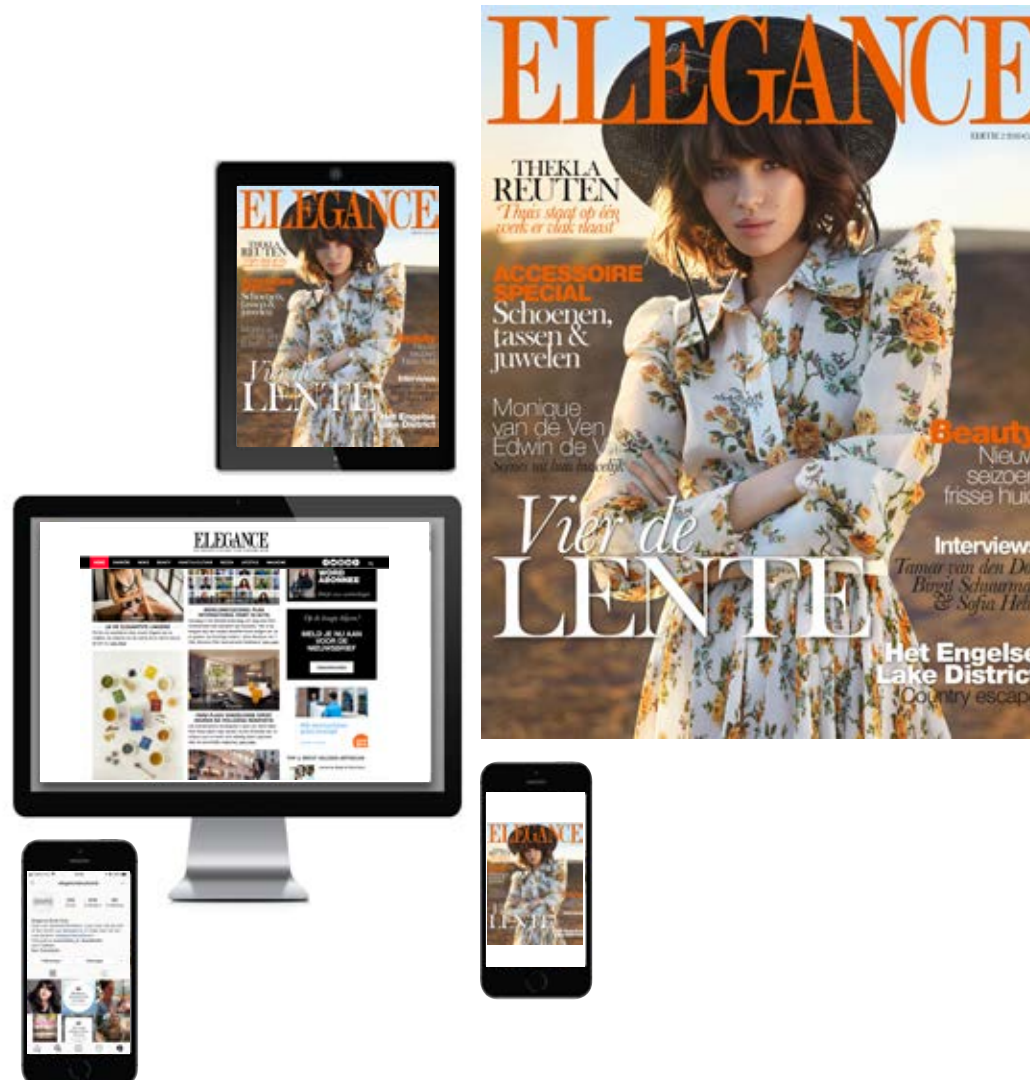
- * 22.000 bezoekers
per maand

NIEUWSBRIEF

- * 1890 abonnees

BOOK CLUB

@elegancebookclub



SOCIAL



FACEBOOK

@elegance.magazineNL



INSTAGRAM

@elegance_nl

EVENTS





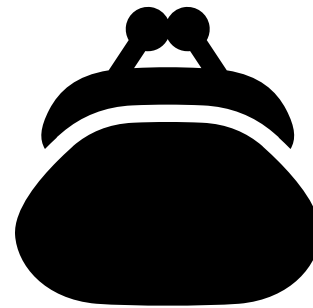
De Elegance- VROUW

stijlvol
EIGENTIJD
kosmopolitisch
KUNSTLIEFHEDER
onafhankelijk
KLASSIEK
hoogopgeleid

Doel- GROEP

40-70

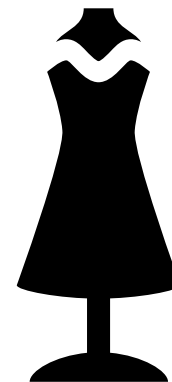
*Gemiddelde leeftijd
van onze lezeressen*



*Hoogopgeleid, stijlvol
en kiest voor kwaliteit*



*Cultureel onderlegd, boven-
gemiddeld geïnteresseerd in
kunst, film en literatuur*



*Kent haar klassiekers
en combineert die met
hedendaagse high-end looks*

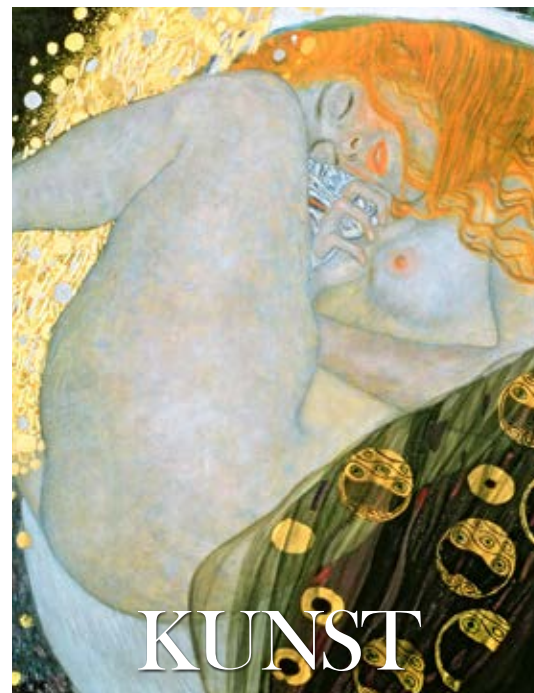
Elegance PIJLERS



MODE



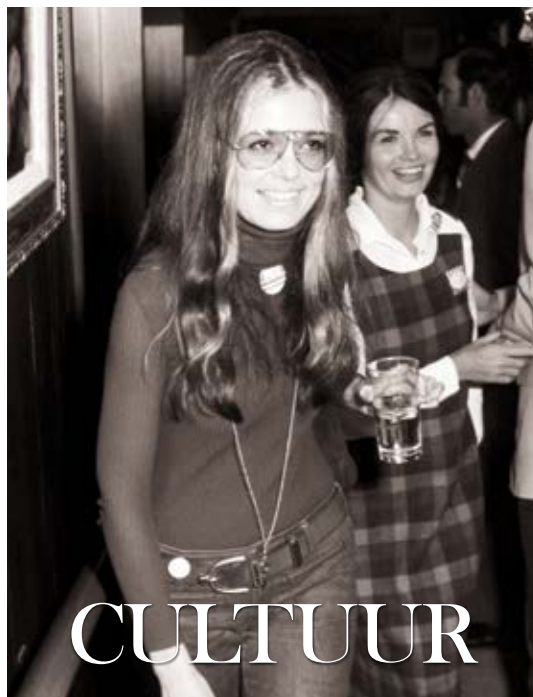
DESIGN



KUNST



REIZEN



CULTUUR



BEAUTY

MODE

*Van tijdloze klassiekers
en iconische juwelen
tot de laatste
(accessoire)trends*

- * Elke editie produceren wij onze eigen mode-shoots met nationale en internationale fotografen en stylisten, modellen en iconische beroemdheden, op locaties over de hele wereld. Hierbij gebruiken wij high-end merken gecombineerd met high-street looks.
- * Elk nummer verzamelt de moderedactie haar favorieten van het seizoen op de pagina's *Elegance Loves*.
- * Onze vaste contributor en influencer Lonneke Nooteboom selecteert elke editie haar favorieten.





DESIGN

*Woonnoviteiten en
stijlvolle interieurs*

- * Binnenkijken bij gerenommeerde designers en particulieren.
- * Inspirerende nieuwspagina's op het gebied van wonen en design.

BEAUTY

*Beautynieuws,
catwalktrends,
schoonheidsverhalen,
rijke verzorging en
parfums*

- * De Elegance-vrouw investeert in zichzelf en haar voorkomen.
- * Elk nummer laten wij de laatste beautytrends, catwalklooks en nieuwste producten zien.
- * In uitgebreide verhalen wordt ingegaan op treatments, spa's en salons.





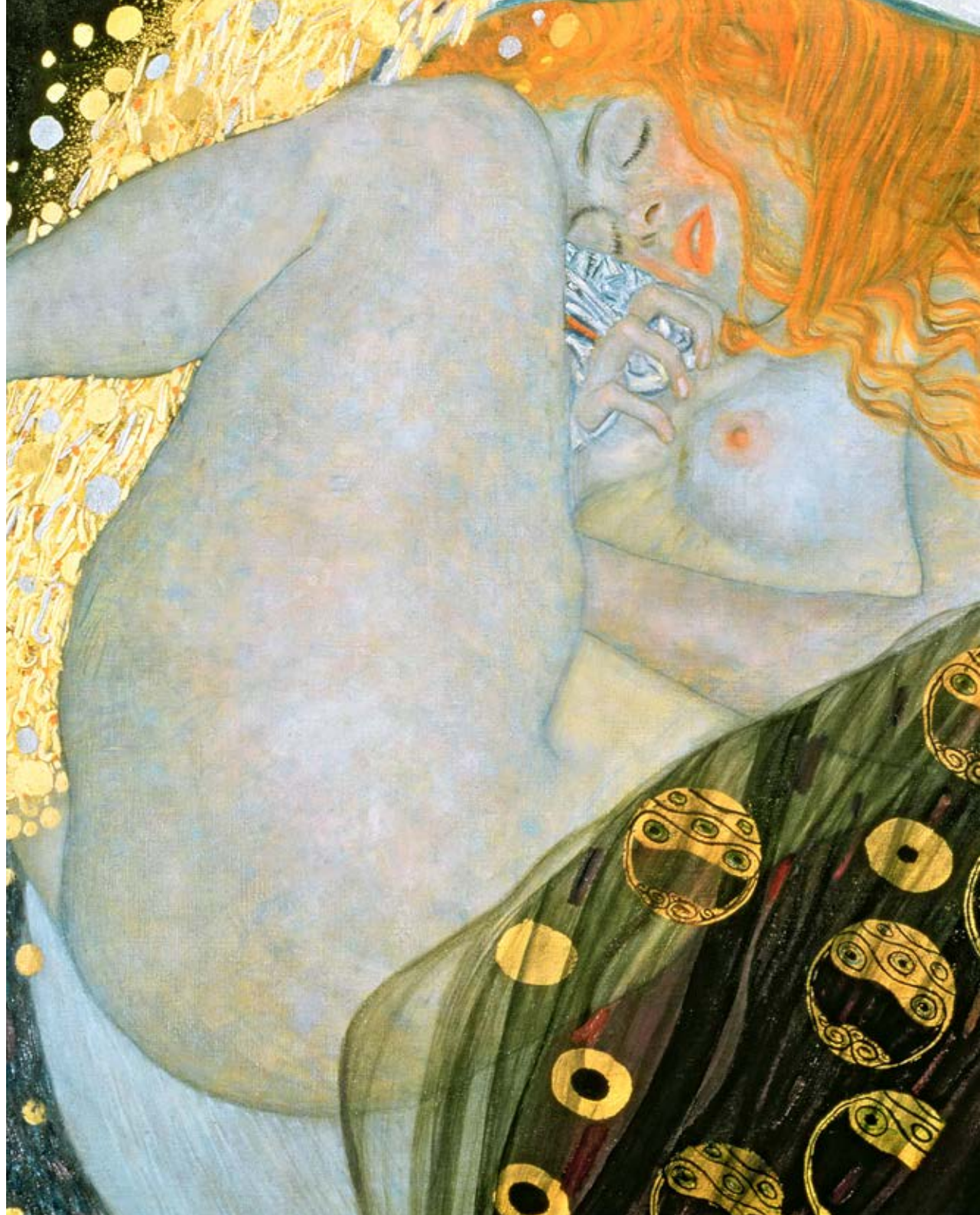
REIZEN & CULINAIR

- * De Elegance-vrouw laat zich graag inspireren door luxe en avontuur.
- * Culturele (steden)trips en exotische reisverhalen.
- * Boutique hotels, luxe spa-resorts en beauty escapes.
- * Culinaire hotspots, nieuwkomers voor in de keuken en kookboeken met buitenlandse invloeden.

KUNST & CULTUUR

*Van het nieuwste
museum tot die
romantische film*

- * Agenda-tips.
- * Kunstportretten en interviews met spraakmakende persoonlijkheden in de *art scene*.
- * Leading ladies in Hollywood en de politiek die iets hebben betekend voor de wereld.



Book club



@Elegancebookclub



INSTAGRAM

- * Pick of the month
- * Interviews met auteurs in zowel ons magazine als online
- * Schrijverswedstrijd onder lezeressen
- * Winacties
- * Lezersevents
- * Podcasts

SAMEN-
WERKEN
MET
ELEGANCE?



Branded CONTENT



Charlotte Lynggaard
'Het is hard werken om mijn vader van



Italië-fans opgelet: het iconische Acqua di Parma lanceert deze maand zijn eerste homecollectie met geurkaarsen en *room diffusers*. Elegance bezocht de lancering in Milaan en bracht een klein beetje Italië mee terug naar huis.

TEKST MIREILLE SNEEKES & HILDE VEEREN

In Elegance kunnen we op verschillende manieren aandacht geven aan uw merk. Naast mogelijkheden voor regulier adverteren bieden wij onze partners een crossmediaal pakket.

Denk aan:

- * redactionele content
- * advertorials
- * customized shoots
- * product placement
- * shoppings
- * online artikelen
- * nieuwsbriefitems
- * social posts
- * videoproducties
- * events

(Dit alles gaat in overleg en de tarieven hiervoor zijn niet standaard.)

Data en THEMA'S

Editie 01 2020

Verschijningsdatum: 6 februari 2020

Aanleveren materiaal: 16 januari 2020

Thema: De Grote Mode-editie

Catwalktrends: dit zagen we tijdens de internationale modeweek.

Reizen: cruise over de Zuid-Europese wateren

Beauty: (H)eerlijke beautyproducten voor een stralend voorjaar

Editie 02 2020

Verschijningsdatum: 26 maart 2020

Aanleveren materiaal: 6 maart 2020

Thema: Accessoires

Iconische hoeden, tassen, riemen, juwelen en schoenen

Rijke geuren van prestigieuze mode- en accessoirehuizen

Reizen: hotspots New York

Editie 03 2020

Verschijningsdatum: 14 mei 2020

Aanleveren materiaal: 23 april 2020

Thema: Tuinenspecial

Mode en juwelen geïnspireerd op het buitenleven

Binnen en buiten kijken: interieur en tuinen

Kunstportret Claude Monet

Editie 04 2020

Verschijningsdatum: 25 juni 2020

Aanleveren materiaal: 4 juni 2020

Thema: Extra dik zomer-nummer

Grote zomerhoroscoop

Zomermode

Beauty: zonbescherming,

Special: royal-vakanties

Schrijfwedstrijd



Editie 05 2020

Verschijningsdatum: 13 augustus 2020

Aanleveren materiaal: 23 juli 2020

Thema: Herfstmode

Essentiële warmhouders voor een behaaglijk najaar

Maak je huid herfstklaar

Deze beautytrends zagen we op de catwalks

Culturele stedentrips vlakbij huis

Editie 06 2020

Verschijningsdatum: 24 september 2020

Aanleveren materiaal: 3 september 2020

Thema: Juwelenspecial

Alles dat schittert en glimt

Dossier prestigieuze juweliershuizen

Stylingtips: zo draag je juwelen

Binnenkijken bij een juwelendesigner

Editie 07 2020

Verschijningsdatum: 29 oktober 2020

Aanleveren materiaal: 8 oktober 2020

Thema: Kunst & design

Modeshoots waarin (grafische) kunst is verwerkt

Drieluik van verschillende kunststromingen

Keukenkunst

De Amsterdamse School en andere architectonische stromingen

Editie 08 2020

Verschijningsdatum: 3 december 2020

Aanleveren materiaal: 12 november 2020

Thema: Feest!

Extra: De Grote Jaarhoroscoop!

Partylooks (make-up en mode)

De Grote Elegance advent Christmas countdown

Kerstig koken

Knusse interieurs



Advertentie SPECS

Drukoplage 35.000

Verschijning 8x per jaar

Omvang 132 pagina's

Magazine

1/1 pagina: €4.250

2/1 pagina: €8.500

Cover 4: €5.100

Cover 3: €4.675

Openingsspread: €10.625

Toeslag voor advertorial: 10%

Online

Sponsored Story €1.000

Social only €500

Video post €1.500

(incl. productie en post op website en social)

Winactie €450

Advertorial only €750

Reserveren sales@pijpermedia.nl

Telefoon +31 (0)88-654 4003

Aanleveradres materiaal@pijpermedia.nl (o.v.v. Elegance)

WIL JE MEER INFORMATIE OVER DE MOGELIJKHEDEN OM TE ADVERTEREN?

NEEM DAN CONTACT OP MET:

Ajo van Vulpen

ajo.vanvulpen@pijpermedia.nl
06 2203 1740

Nouchka Jonker

nouchka.jonker@pijpermedia.nl
06 2490 0327

Sales internationaal

Conny Hofmans

conny.hofmans@sanoma.com
+31 (0)88-654 4005

Elegance biedt tal van manieren om een commerciële boodschap over te brengen. Samenwerking op het gebied van lezersaanbiedingen, prijsvragen, abonneeacties, losse inserts, promotiekaternen, advertorials en sponsoring van bijvoorbeeld de Elegance Awards behoort tot de mogelijkheden. Ook maakt de redactie in opdracht boekjes of thematische gidsen die met Elegance meegeseald kunnen worden. Tevens biedt Pijper Media aantrekkelijke doorplaatsingsmogelijkheden met andere titels zoals Marie Claire, Beau Monde, Happy in Shape en Grazia.

