



Media
KIT
ELEGANCE
2022



Sinds 1937!

Hoofd- REDACTEUR



Een icoon sinds de jaren dertig

In 1937 lag de *Elegance* voor het eerst in de winkel. Het was de eerste Nederlandse vrouwenglossy vol nationale en internationale mode, schoonheidsadviezen en huishoudelijk nieuws. Maar ook kunst- en reisverhalen kwamen er in voor. Ik kan uren door die oude magazines bladeren. De huishoudelijke tips of adviezen over welke auto het beste gekocht kon worden om boodschappen mee te doen, schrijven we allang niet meer, maar de klassieke touch en aandacht voor kunst, cultuur en iconische vrouwen is in al die jaren niet veranderd. Ik ben dan ook ontzettend trots dat ik samen met mijn bevlogen team aan dit mooie merk mag werken. Want *Elegance* is anno 2022 meer dan alleen een magazine. We weten onze lezeressen keer op keer te raken met mooie verhalen door en over stijlvolle vrouwen die ons inspireren, die de toon zetten en zich

hebben bewezen op hun terrein. Maar ook met artikelen over mode, beauty, juwelen, kunst, design, interieur en reizen, zowel in ons magazine, als via onze digitale kanalen. Daarbij is er tijdens onze speciale *Elegance*-events ruimschoots tijd voor echt contact en echte verbinding met onze trouwe lezeressen. Iets waar we na de afgelopen periode met zijn allen enorm naar verlangen.

Ik kijk uit naar een mooie samenwerking dit jaar, een waarin we elkaar kunnen versterken. Met als mooie extra dat we in 2022 maar liefst 85 kaarsjes mogen uitblazen. Dat gaan we zeker vieren samen!

Hilde Veeren
Hoofdredacteur
hilde.veeren@pijpermedia.nl



@hildefeathers



@elegance_nl



@elegancebookclub

Brand FOOTPRINT

ELEGANCE

PRINT

MAGAZINE

- * 8x per jaar
- * Drukoplage 35.000 ex

DIGITAAL

WEBSITE

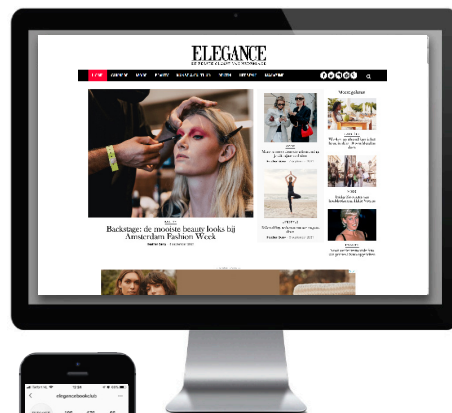
- * 130.160 pageviews per maand
- * 80.305 unieke bezoekers per maand

NIEUWSBRIEF

- * 3.797 abonnees

BOOK CLUB

@elegancebookclub



SOCIAL



FACEBOOK

@elegance.magazineNL

- * 2.528 volgers



INSTAGRAM

@elegance_nl

- * 4.287 volgers

EVENTS





De Elegance- **VROUW**

stijlvol
EIGENTIJD
kosmopolitisch
KUNSTLIEFHED
onafhankelijk
KLASSIEK
hoogopgeleid

Doel- GROEP

40-70

*Gemiddelde leeftijd
van onze lezeressen*



*Hoogopgeleid, stijlvol
en kiest voor kwaliteit*

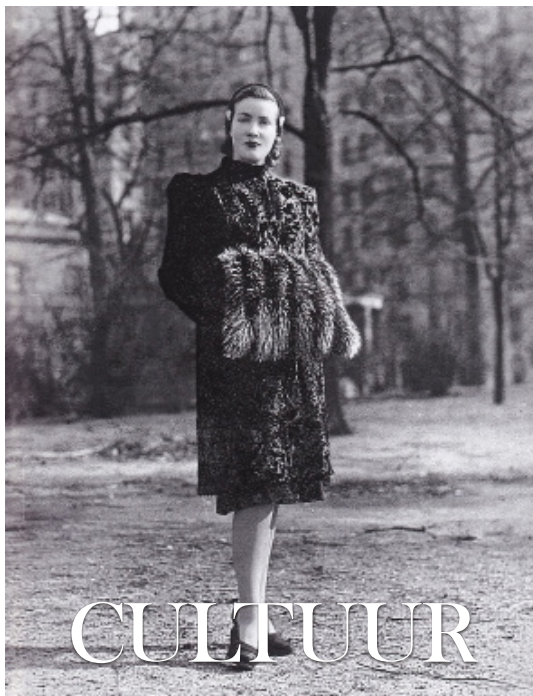
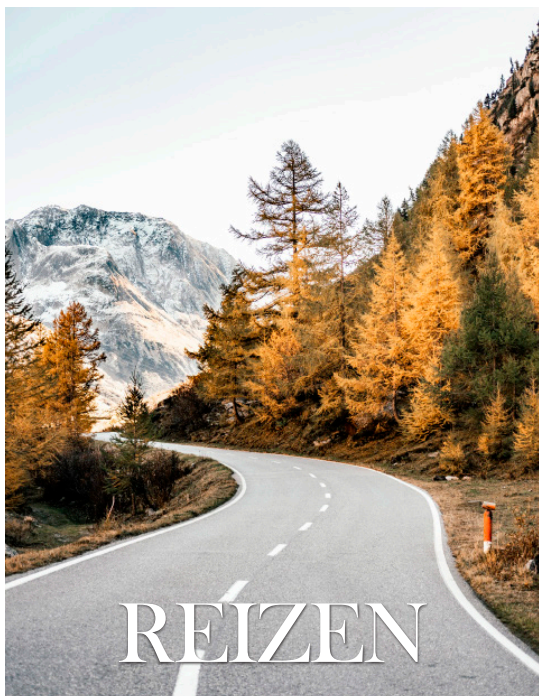
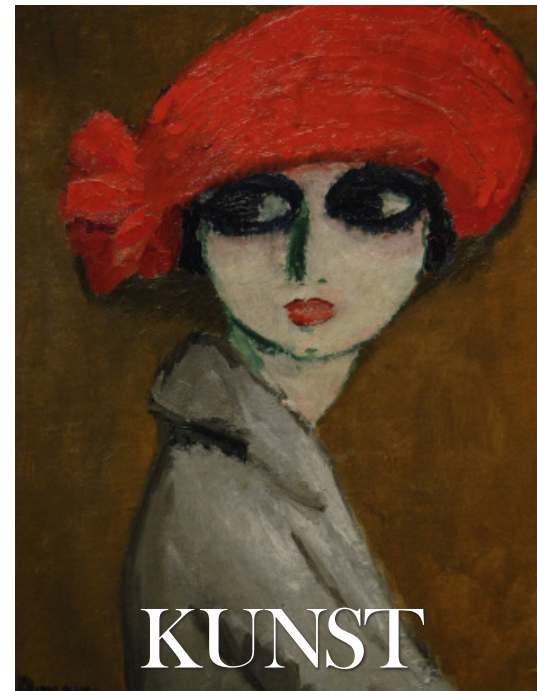


*Cultureel onderlegd en
bovengemiddeld geïnteresseerd
in kunst, film en literatuur*



*Kent haar klassiekers
en combineert die met
hedendaagse high-end looks*

Elegance
PJLERS



MODE

*Van tijdloze klassiekers
en iconische juwelen
tot de laatste
(accessoire)trends*

- * Elke editie produceren wij onze eigen mode-shoots met nationale en internationale fotografen en stylisten, modellen en iconische beroemdheden, op locaties over de hele wereld. Hierbij gebruiken wij high-end merken gecombineerd met high-street looks.
- * Elk nummer verzamelt de moderedactie haar favorieten van het seizoen op de pagina's *Elegance Loves*.
- * Onze vaste contributor en influencer Lonneke Nooteboom selecteert elke editie haar ultieme must-haves.





DESIGN

*Woonnoviteiten en
stijlvolle interieurs*

- * Binnenkijken bij gerenommeerde designers en particulieren.
- * Inspirerende nieuwspagina's op het gebied van wonen en design.

BEAUTY

*Beautynieuws,
catwalktrends,
schoonheidsverhalen,
rijke verzorging en
parfums*

- * De *Elegance*-vrouw investeert in zichzelf en haar voorkomen.
- * Elk nummer laten wij de laatste beautytrends, catwalklooks en nieuwste producten zien.
- * In uitgebreide verhalen wordt ingegaan op treatments, spa's en salons.





REIZEN & CULINAIR

- * De *Elegance*-vrouw laat zich graag inspireren door luxe en avontuur.
- * Culturele (steden)trips en exotische reisverhalen.
- * Boutiquehotels, luxueuze spa-resorts en beauty-escapes.
- * Culinaire hotspots, nieuwkomers voor in de keuken en kookboeken met buitenlandse invloeden.

KUNST & CULTUUR

*Van het nieuwste
museum tot die
romantische film*

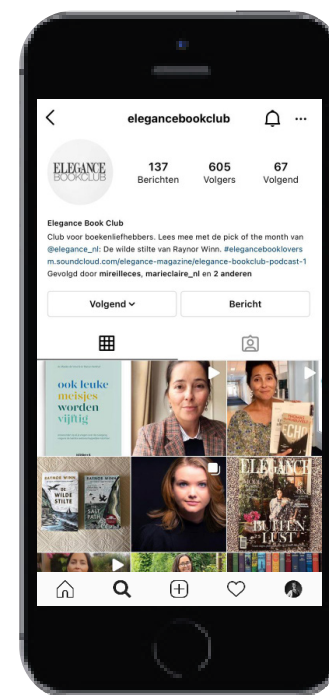
- * Agenda-tips.
- * Kunstportretten en interviews met spraakmakende persoonlijkheden in de *art scene*.
- * *Leading ladies* in Hollywood en de politiek die iets hebben betekend voor de wereld.



Book CLUB



@elegancebookclub



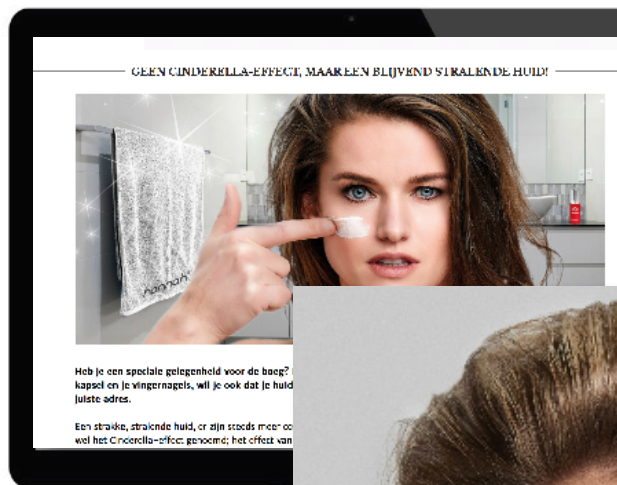
INSTAGRAM

- * *Pick of the month*
- * Interviews met auteurs in zowel ons magazine als online
- * Schrijverswedstrijd onder lezeressen
- * Winacties
- * Lezersevents
- * Podcasts

SAMIEN- WERKEN MET ELEGANCE?



Branded CONTENT



In *Elegance* kunnen we op verschillende manieren aandacht geven aan uw merk. Naast mogelijkheden voor regulier adverteren, bieden wij onze partners een crossmediaal pakket.

Denk aan:

- * redactionele content
- * advertorials
- * customized shoots
- * product placement
- * shoppings
- * online artikelen
- * nieuwsbriefitems
- * social posts
- * videoproducties
- * events

(Dit alles gaat in overleg en de tarieven hiervoor zijn niet standaard.)

Data en THEMA'S

Editie 01 2022

Verschijningsdatum: 3 februari 2022

Aanleveren materiaal: 13 januari 2022

De grote mode editie

Heel veel nieuwe lentelooks
Catwalklooks gefotografeerd in het beeldenmuseum
Al het nieuws op beautygebied

Editie 02 2022

Verschijningsdatum: 24 maart 2022

Aanleveren materiaal: 3 maart 2022

De grote accessoire special

Tassen, schoenen, brillen en andere accessoires
Favourites: de favorieten van iconische vrouwen
Boeken, film en theatertips

Editie 03 2022

Verschijningsdatum: 12 mei 2022

Aanleveren materiaal: 21 april 2022

De grote tuinen- en buitenspecial

Jurken, jassen en accessoires geïnspireerd op de natuur
Historisch portret: botanische kunst
Binnenkijken bij: Engelse huizen met de mooiste tuinen

Editie 04 2022

Verschijningsdatum: 23 juni 2022

Aanleveren materiaal: 2 juni 2022

De grote zomerspecial

Zwierige en luchtige zomermode
Beauty: clean beauty
Dossier travel: de mooiste stranden en hotels met zeezicht



Editie 05 2022

Verschijningsdatum: 11 augustus 2022

Aanleveren materiaal: 21 juli 2022

De grote herfstmode special

Nieuw seizoen, nieuwe mode
Beauty: al het nieuws voor huid en haar

Editie 06 2022

Verschijningsdatum: 22 september 2022

Aanleveren materiaal: 1 september 2022

Juwelenspecial

De mooiste juwelen
Zo draag je je sieraden elke dag + tips voor onderhoud
Een juwelendesigner aan het woord

Editie 07 2022

Verschijningsdatum: 27 oktober 2022

Aanleveren materiaal: 6 oktober 2022

Kunst & design

Kunst, design & gadgets voor thuis
Beroemde architectonische gebouwen
Expert: investeren in kunst

Editie 08 2022

Verschijningsdatum: 1 december 2022

Aanleveren materiaal: 10 november 2022

Feest!

Extra: de ENIGE ECHTE GROTE Jaarhoroscoop
Partylooks: van black-tie jurken tot casual chic
Wishlists: Op je verlanglijstje dit jaar



Advertentie SPECS

Drukoplage 35.000

Verschijning 8x per jaar

Omvang 132 pagina's

Magazine

1/1 pagina: €4.250

2/1 pagina: €8.500

Cover 4: €5.100

Cover 3: €4.675

Openingsspread: €10.625

Toeslag voor advertorial: 10%

Online

Sponsored story €1.250

Social post €500

Video post €1.500

(incl. productie en post op website en social)

Winactie €650

Advertorial only €750

Reserveren sales@pijpermedia.nl

Telefoon +31 (0)88-654 4003

Aanleveradres materiaal@pijpermedia.nl (o.v.v. Elegance)

WIL JE MEER INFORMATIE OVER DE MOGELIJKHEDEN OM TE ADVERTEREN?

NEEM DAN CONTACT OP MET:

Ajo van Vulpen

ajo.vanvulpen@pijpermedia.nl

06 2203 1740

Emma Berkhout

(Brand Partnerships Manager)

emma.berkhout@pijpermedia.nl

06 40 85 75 08

Elegance biedt tal van manieren om een commerciële boodschap over te brengen. Samenwerking op het gebied van lezersaanbiedingen, prijsvragen, abonnee-acties, losse inserts, promotiekaternen, advertorials en sponsoring van bijvoorbeeld de *Elegance* Awards behoort tot de mogelijkheden. Ook maakt de redactie in opdracht boekjes of thematische gidsen die met *Elegance* meegeseald kunnen worden. Tevens biedt Pijper Media aantrekkelijke doorplaatsingsmogelijkheden bij andere titels zoals *Marie Claire*, *Beau Monde*, *Happy in Shape* en *Grazia*.

