Media KIT ELEGANCE *2021*

MAANDBLAD
Elegance
VOOR DE MODERNE VROUW
ELEGANCE
PARIJS
toont
de nieuwe collecties
ELEGANCE
STIJLVOL / MODERN / ARTISTIEK
STIJLVOL EN BETROKKEN
FILMSTER
Andie MacDowell
durft eindelijk lief voor zichzelf te zijn
De grote zomertrend:
gouden jurken, schoenen & tassen
Scènes uit een Huwelijk
André Kuipers en Helen Conijn
'Ik zou met jou in een baan om de aarde willen vliegen'
Droomreis
Roadtrips door USA en Canada
Wonen in een blokhut
Kaptaarzen, haardvuur en een bad op pootjes
Marion Cotillard
en het goede gevoel van duurzame diamanten
LAPIS LAZULI
SMARAGD
& AMETHIST
Juwelenspecial vol kleurpracht
DE BESTE ADRESSEN VOOR EEN CHIQUE KERST
Interview
ELLEN TEN DAMME
Recepten van het beste restaurant ter wereld
NOMA
Paraderen in prachtig
PRAAG
FEESTMODE
met Anouk Smulders
STRANDTAS CADEAU
99
BESTE TASSEN & SCHOENEN
CHARLENE
Monaco's nieuwe Grace
Holland Festival directeur Annet Lekkerkerker:
'Ik weet wat goed is'
interview
KATHERINE HEIGL
Summer
in de Provence
WELLNESS
Holiday
Topmodel Frederique
OP HET HOLLANDSE STRAND
KONING VAN DE ZEEGEZICHTEN
Hendrik Willem Mesdag
ZON ZEE & ZAND
SCÈNES UIT EEN HUWELIJK
Heleen van Royen en Bart Meeldijk
7x Investment pieces
the NEW CLASSICS
groot modenummer
MODE
Klassiekers & cocoon favorieten
WINTERTIPS
Films, boeken & exposities
INTERVIEW
JAN & SABETTE CREMER
De Enige Echte Grote
JAARHOROSCOOP
Wat staat er in de sterren voor 2021?
BOEKENTIPS
Klassiekers en bestsellers
waarmee je heerlijk op de bank wilt kruipen
MODE
Ruiten, zacht leer en fijne breisels
Lesse architectuur van Bauhaus tot brutalisme
Het wonderlijke leven van Little Edie
Over Grey Gardens, het verval en de familieband met Jackie Kennedy
Herfst favorieten
boek, bos & haardvuur
12x
MODE
Strandlooks, badmode & fris katoen
ICOON: JANE GOODALL
DROOMHUIS IN LA DOUCE FRANCE
ZOMER SAFARI
MODE
Inspiratie: bloemen & natuur
8x
romantische tuinen
ZOMERHUIS IN FRANKRIJK
BUITEN LUST
Groene vingers, picknick recepten & William Morris prints

Sinds 1937!

*Hoofd-*REDACTEUR

Een icoon sinds de jaren dertig

In 1937 lag de *Elegance* voor het eerst in de winkel. Het was de eerste Nederlandse vrouwenglossy vol nationale en internationale mode, schoonheidsadviezen en huishoudelijk nieuws. Maar ook kunst- en reisverhalen kwamen er in voor. Ik kan uren door die oude magazines bladeren. De huishoudelijke tips of adviezen over welke auto het beste gekocht kon worden voor het doen van boodschappen, schrijven we allang niet meer, maar de klassieke *touch* en aandacht voor kunst, cultuur en iconische vrouwen is in al die jaren niet veranderd. Ik ben dan ook ontzettend trots dat ik samen met mijn bevlogen team aan dit mooie merk mag werken. Want *Elegance* is anno 2020 meer dan alleen een magazine. We weten onze lezeressen keer op keer te raken met mooie verhalen door en over stijlvolle vrouwen die ons inspireren, die de toon zetten en zich hebben bewezen op hun terrein. Maar ook met artikelen over mode, beauty, juwelen, kunst, design, interieur en reizen, zowel in ons magazine, als via onze digitale kanalen. Daarbij is er tijdens onze speciale *Elegance*-events ruimschoots tijd voor echt contact en echte verbinding met onze trouwe lezeressen. Laten we hopen dat 2021 ons weer dichter tot elkaar brengt.

Ik kijk uit naar een mooie samenwerking dit jaar.

Hilde Veeren
Hoofdredacteur
hilde.veeren@pijpermedia.nl

@hildefeathers @elegance_nl @elegancebookclub

ELEGANCE

Brand FOOTPRINT

PRINT

MAGAZINE

* 8x per jaar
* Drukoplage 35.000 ex

DIGITAAL

WEBSITE

* 65.000 pageviews per maand
* 25.000 unieke bezoekers per maand

NIEUWSBRIEF

* 1890 abonnees

BOOK CLUB

@elegancebookclub

SOCIAL

FACEBOOK

@elegance.magazineNL

* 2500 volgers

INSTAGRAM

@elegance_nl

* 3725 volgers

EVENTS

De Elegance- VROUW

stijlvol
EIGENTIJDS
kosmopolitisch
KUNSTLIEFHEBBER
onafhankelijk
KLASSIEK
hoogopgeleid

Doel- GROEP

40-70

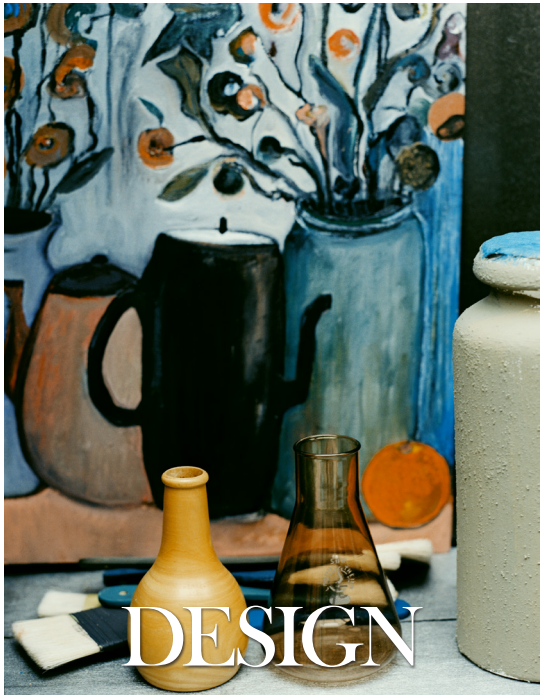
Gemiddelde leeftijd van onze lezeressen

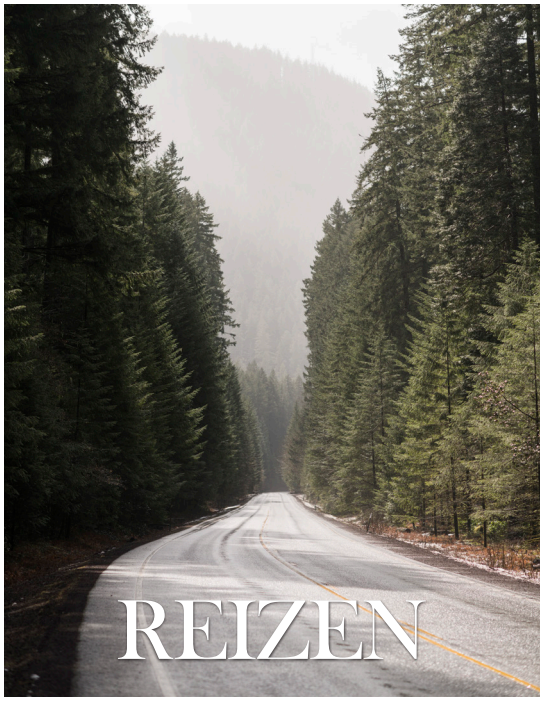
Hoogopgeleid, stijlvol en kiest voor kwaliteit

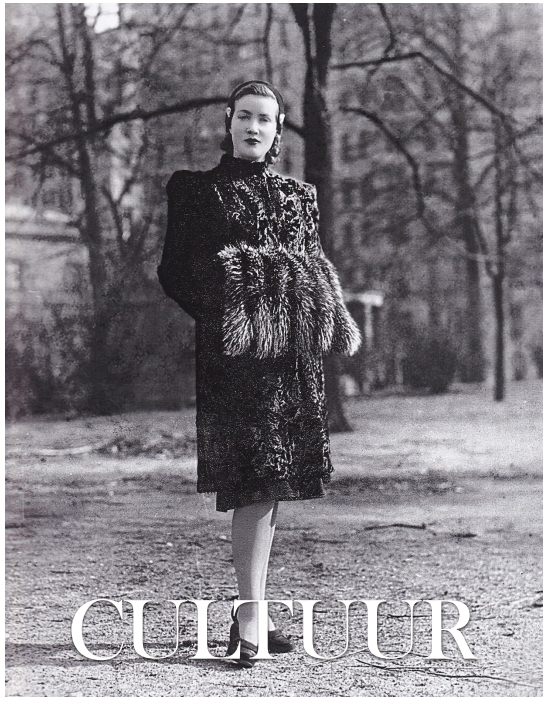
Cultureel onderlegd en bovengemiddeld geïnteresseerd in kunst, film en literatuur

Kent haar klassiekers en combineert die met hedendaagse high-end looks

Elegance PIJLERS







MODE

Van tijdloze klassiekers en iconische juwelen tot de laatste (accessoire)trends

* Elke editie produceren wij onze eigen mode-shoots met nationale en internationale fotografen en stylisten, modellen en iconische beroemd-heden, op locaties over de hele wereld. Hierbij gebruiken wij high-end merken gecombineerd met high-street looks.
* Elk nummer verzamelt de moderedactie haar favorieten van het seizoen op de pagina's *Elegance Loves*.
* Onze vaste contributor en influencer Lonneke Nooteboom selecteert elke editie haar ultieme must-haves.

DESIGN

Woonnoviteiten en stijlvolle interieurs

* Binnenkijken bij gerenommeerde designers en particulieren.
* Inspirerende nieuwspagina's op het gebied van wonen en design.

BEAUTY

Beautynieuws, catwalktrends, schoonheidsverhalen, rijke verzorging en parfums

* De *Elegance*-vrouw investeert in zichzelf en haar voorkomen.
* Elk nummer laten wij de laatste beautytrends, catwalklooks en nieuwste producten zien.
* In uitgebreide verhalen wordt ingegaan op treatments, spa's en salons.

REIZEN & CULINAIR

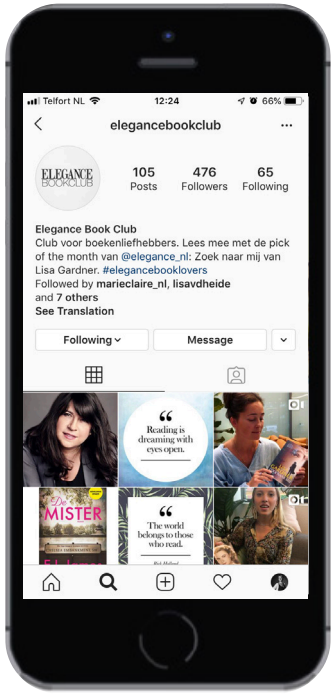
* De *Elegance*-vrouw laat zich graag inspireren door luxe en avontuur.
* Culturele (steden)trips en exotische reisverhalen.
* Boutiquehotels, luxueuze spa-resorts en beauty-escapes.
* Culinaire hotspots, nieuwkomers voor in de keuken en kookboeken met buitenlandse invloeden.

KUNST & CULTUUR

Van het nieuwste museum tot die romantische film

* Agenda-tips.
* Kunstportretten en interviews met spraakmakende persoonlijkheden in de *art scene*.
* *Leading ladies* in Hollywood en de politiek die iets hebben betekend voor de wereld.

@elegancebookclub



INSTAGRAM

* *Pick of the month*
* Interviews met auteurs in zowel ons magazine als online
* Schrijverswedstrijd onder lezeressen
* Winacties
* Lezersevents
* Podcasts

SAMEN-WERKEN MET ELEGANCE?

Branded CONTENT

In *Elegance* kunnen we op verschillende manieren aandacht geven aan uw merk. Naast mogelijkheden voor regulier adverteren bieden wij onze partners een crossmediaal pakket.

Denk aan:

* redactionele content
* advertorials
* customized shoots
* product placement
* shoppings
* online artikelen
* nieuwsbriefitems
* social posts
* videoproducties
* events

(Dit alles gaat in overleg en de tarieven hiervoor zijn niet standaard.)

Data en THEMA'S

Editie 01 2021
Verschijningsdatum: 4 februari 2021
Aanleveren materiaal: 14 januari 2021
Thema: De grote mode-editie / *Age is just a number*
De nieuwe lentemode: pastels
The ageless edition: mode voor en met alle leeftijden
Mary Anning: portret van de eerste vrouwelijke paleontoloog

Editie 02 2021
Verschijningsdatum: 25 maart 2021
Aanleveren materiaal: 4 maart 2021
Thema: Accessoires
Alles over *investment pieces*
Streetstyle: hoeden, tassen & brillen gespot op straat
Beauty: nieuwe crèmes, geuren en make-up

Editie 03 2021
Verschijningsdatum: 11 mei 2021
Aanleveren materiaal: 20 april 2021
Thema: Tuinen- en buitenspecial
Mode en juwelen geïnspireerd op bloemen en de natuur
Historisch portret: Laura Ashley
Beauty: producten uit en geïnspireerd op de natuur

Editie 04 2021
Verschijningsdatum: 24 juni 2021
Aanleveren materiaal: 3 juni 2021
Thema: De grote zomerspecial
Heel veel zomermode voor thuis en op reis
Beauty: zonbescherming
De grote *Elegance*-schrijfwedstrijd

Editie 05 2021
Verschijningsdatum: 12 augustus 2021
Aanleveren materiaal: 22 juli 2021
Thema: Herfstmode
Van catwalk naar kledingkast
Beauty: bereid haar en huid voor op een nieuw seizoen
Reizen: 10x favoriete bestemmingen

Editie 06 2021
Verschijningsdatum: 23 september 2021
Aanleveren materiaal: 2 september 2021
Thema: Juwelenspecial
Juwelen: van klassiekers tot modern design
Verhalen achter bijzondere stukken
Binnenkijken bij een juwelendesigner

Editie 07 2021
Verschijningsdatum: 28 oktober 2021
Aanleveren materiaal: 7 oktober 2021
Thema: Kunst & design
Mode geïnspireerd op architectuur en design
De mooiste exposities en tentoonstellingen op een rij
De grote namen in de designwereld

Editie 08 2021
Verschijningsdatum: 2 december 2021
Aanleveren materiaal: 11 november 2021
Thema: Feest!
Extra: De ENIGE ECHTE Grote Jaarhoroscoop!
Feestmode: van klassiek tot gala
3x kerstlijstjes voor iedereen

Advertentie SPECS

Drukoplage 35.000
Verschijning 8x per jaar
Omvang 132 pagina's

Magazine

1/1 pagina: €4.250
2/1 pagina: €8.500
Cover 4: €5.100
Cover 3: €4.675
Openingsspread: €10.625
Toeslag voor advertorial: 10%

Online

Sponsored Story €1.250
Social post €500
Video post €1.500
(incl. productie en post op website en social)
Winactie €650
Advertorial only €750

Reserveren sales@pijpermedia.nl
Telefoon +31 (0)88-654 4003
Aanleveradres materiaal@pijpermedia.nl (o.v.v. Elegance)

WIL JE MEER INFORMATIE OVER DE MOGELIJKHEDEN OM TE ADVERTEREN?

NEEM DAN CONTACT OP MET:

Ajo van Vulpen
ajo.vanvulpen@pijpermedia.nl
06 2203 1740

Emma Berkhout
(Brand Partnerships Manager)
emma.berkhout@pijpermedia.nl
06 40 85 75 08

Elegance biedt tal van manieren om een commerciële boodschap over te brengen. Samenwerking op het gebied van lezersaanbiedingen, prijsvragen, abonneeacties, losse inserts, promotiekaternen, advertorials en sponsoring van bijvoorbeeld de *Elegance* Awards behoort tot de mogelijkheden. Ook maakt de redactie in opdracht boekjes of thematische gidsen die met *Elegance* meegesealed kunnen worden. Tevens biedt Pijper Media aantrekkelijke doorplaatsingsmogelijkheden bij andere titels zoals *Marie Claire, Beau Monde, Happy in Shape* en *Grazia*.