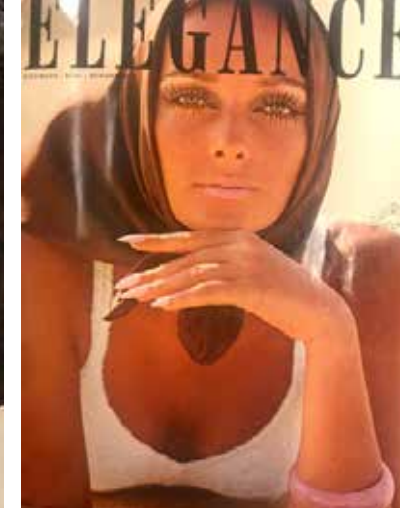




Media
KIT
ELEGANCE
2021



Sinds 1937!



Hoofd- REDIRECTEUR



Een icoon sinds de jaren dertig

In 1937 lag de *Elegance* voor het eerst in de winkel. Het was de eerste Nederlandse vrouwenglossy vol nationale en internationale mode, schoonheidsadviezen en huishoudelijk nieuws. Maar ook kunst- en reisverhalen kwamen er in voor. Ik kan uren door die oude magazines bladeren. De huishoudelijke tips of adviezen over welke auto het beste gekocht kon worden voor het doen van boodschappen, schrijven we allang niet meer, maar de klassieke *touch* en aandacht voor kunst, cultuur en iconische vrouwen is in al die jaren niet veranderd. Ik ben dan ook ontzettend trots dat ik samen met

mijn bevlogen team aan dit mooie merk mag werken. Want *Elegance* is anno 2020 meer dan alleen een magazine. We weten onze lezeressen keer op keer te raken met mooie verhalen door en over stijlvolle vrouwen die ons inspireren, die de toon zetten en zich hebben bewezen op hun terrein. Maar ook met artikelen over mode, beauty, juwelen, kunst, design, interieur en reizen, zowel in ons magazine, als via onze digitale kanalen. Daarbij is er tijdens onze speciale *Elegance*-events ruimschoots tijd voor echt contact en echte verbinding met onze trouwe lezeressen. Laten we hopen dat 2021 ons weer dichterbij elkaar brengt.

Ik kijk uit naar een mooie samenwerking dit jaar.

Hilde Veeren
Hoofdredacteur
hilde.veeren@pijpermedia.nl



@hildefeathers



@elegance_nl



@elegancebookclub

Brand FOOTPRINT

ELEGANCE

PRINT

MAGAZINE

- * 8x per jaar
- * Drukoplage 35.000 ex

DIGITAAL

WEBSITE

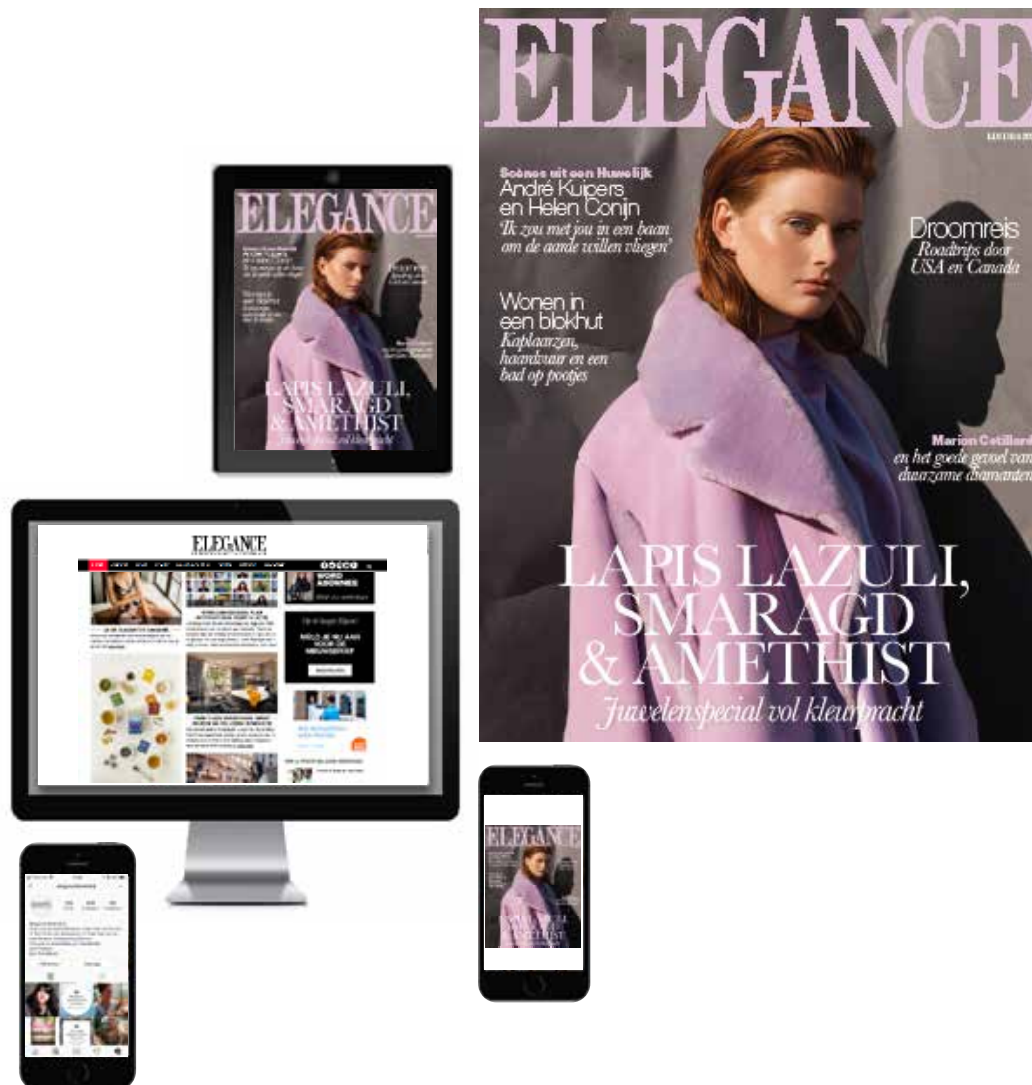
- * 65.000 pageviews per maand
- * 25.000 unieke bezoekers per maand

NIEUWSBRIEF

- * 1890 abonnees

BOOK CLUB

@elegancebookclub



SOCIAL



FACEBOOK

@elegance.magazineNL

- * 2500 volgers



INSTAGRAM

@elegance_nl

- * 3725 volgers

EVENTS





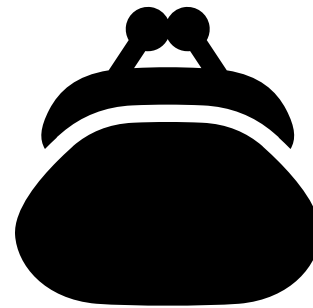
De Elegance- **VROUW**

stijlvol
EIGENTIJD
kosmopolitisch
KUNSTLIEFHETTER
onafhankelijk
KLASSIEK
hoogopgeleid

Doel- GROEP

40-70

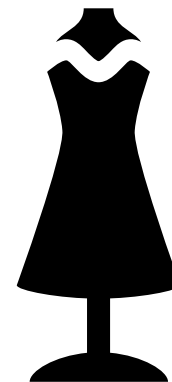
*Gemiddelde leeftijd
van onze lezeressen*



*Hoogopgeleid, stijlvol
en kiest voor kwaliteit*

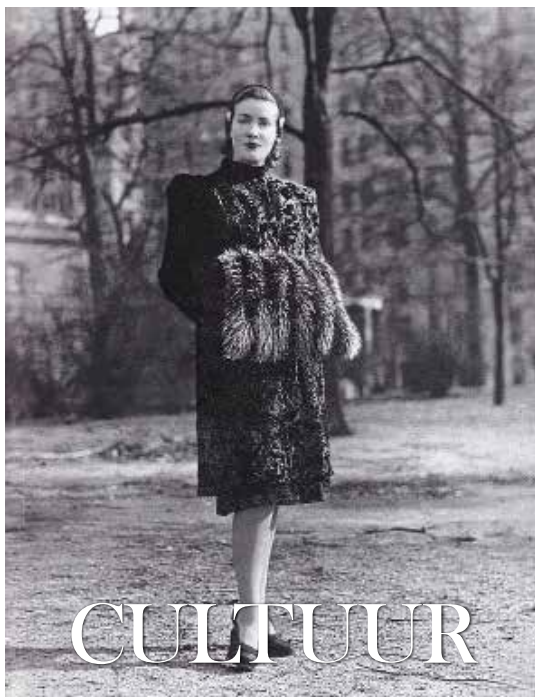
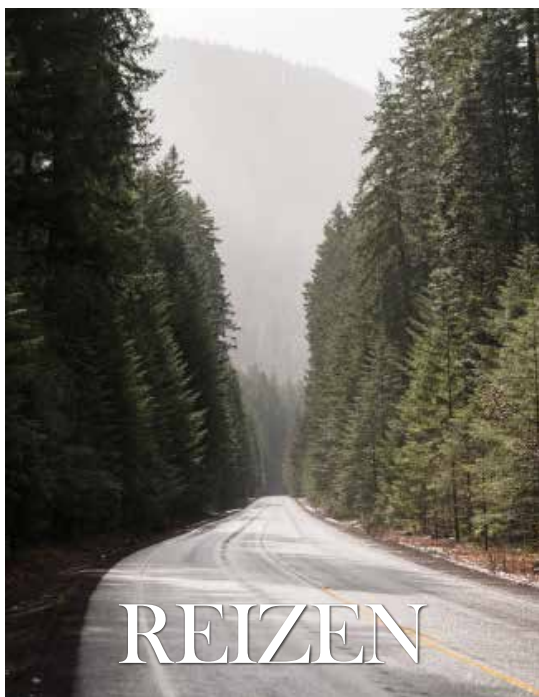


*Cultureel onderlegd en
bovengemiddeld geïnteresseerd
in kunst, film en literatuur*



*Kent haar klassiekers
en combineert die met
hedendaagse high-end looks*

Elegance
PJCTRS



MODE

*Van tijdloze klassiekers
en iconische juwelen
tot de laatste
(accessoire)trends*

- * Elke editie produceren wij onze eigen mode-shoots met nationale en internationale fotografen en stylisten, modellen en iconische beroemdheden, op locaties over de hele wereld. Hierbij gebruiken wij high-end merken gecombineerd met high-street looks.
- * Elk nummer verzamelt de moderedactie haar favorieten van het seizoen op de pagina's *Elegance Loves*.
- * Onze vaste contributor en influencer Lonneke Nooteboom selecteert elke editie haar ultieme must-haves.





DESIGN

*Woonnoviteiten en
stijlvolle interieurs*

- * Binnenkijken bij gerenommeerde designers en particulieren.
- * Inspirerende nieuwspagina's op het gebied van wonen en design.

BEAUTY

*Beautynieuws,
catwalktrends,
schoonheidsverhalen,
rijke verzorging en
parfums*

- * De *Elegance*-vrouw investeert in zichzelf en haar voorkomen.
- * Elk nummer laten wij de laatste beautytrends, catwalklooks en nieuwste producten zien.
- * In uitgebreide verhalen wordt ingegaan op treatments, spa's en salons.





REIZEN & CULINAIR

- * De *Elegance*-vrouw laat zich graag inspireren door luxe en avontuur.
- * Culturele (steden)trips en exotische reisverhalen.
- * Boutiquehotels, luxueuze spa-resorts en beauty-escapes.
- * Culinaire hotspots, nieuwkomers voor in de keuken en kookboeken met buitenlandse invloeden.

KUNST & CULTUUR

*Van het nieuwste
museum tot die
romantische film*

- * Agenda-tips.
- * Kunstportretten en interviews met spraakmakende persoonlijkheden in de *art scene*.
- * *Leading ladies* in Hollywood en de politiek die iets hebben betekend voor de wereld.



Book CLUB



@elegancebookclub



INSTAGRAM

- * *Pick of the month*
- * Interviews met auteurs in zowel ons magazine als online
- * Schrijverswedstrijd onder lezeressen
- * Winacties
- * Lezersevents
- * Podcasts

SAMEN-
WERKEN
MET
ELEGANCE?



Branded CONTENT



Charlotte Lynggaard
'Het is hard
werken om
mijn vader van



In *Elegance* kunnen we op verschillende manieren aandacht geven aan uw merk. Naast mogelijkheden voor regulier adverteren bieden wij onze partners een crossmediaal pakket.

Denk aan:

- * redactionele content
- * advertorials
- * customized shoots
- * product placement
- * shoppings
- * online artikelen
- * nieuwsbriefitems
- * social posts
- * videoproducties
- * events

(Dit alles gaat in overleg en de tarieven hiervoor zijn niet standaard.)

Data en THEMA'S

Editie 01 2021

Verschijningsdatum: 4 februari 2021

Aanleveren materiaal: 14 januari 2021

Thema: De grote mode-editie / Age is just a number

De nieuwe lentemode: pastels

The ageless edition: mode voor en met alle leeftijden

Mary Anning: portret van de eerste vrouwelijke paleontoloog

Editie 02 2021

Verschijningsdatum: 25 maart 2021

Aanleveren materiaal: 4 maart 2021

Thema: Accessoires

Alles over *investment pieces*

Streetstyle: hoeden, tassen & brillen gespot op straat

Beauty: nieuwe crèmes, geuren en make-up

Editie 03 2021

Verschijningsdatum: 11 mei 2021

Aanleveren materiaal: 20 april 2021

Thema: Tuinen- en buitenspecial

Mode en juwelen geïnspireerd op bloemen en de natuur

Historisch portret: Laura Ashley

Beauty: producten uit en geïnspireerd op de natuur

Editie 04 2021

Verschijningsdatum: 24 juni 2021

Aanleveren materiaal: 3 juni 2021

Thema: De grote zomerspecial

Heel veel zomermode voor thuis en op reis

Beauty: zonbescherming

De grote *Elegance*-schrijfwedstrijd



Editie 05 2021

Verschijningsdatum: 12 augustus 2021

Aanleveren materiaal: 22 juli 2021

Thema: Herfstmode

Van catwalk naar kledingkast

Beauty: bereid haar en huid voor op een nieuw seizoen

Reizen: 10x favoriete bestemmingen

Editie 06 2021

Verschijningsdatum: 23 september 2021

Aanleveren materiaal: 2 september 2021

Thema: Juwelenspecial

Juwelen: van klassiekers tot modern design

Verhalen achter bijzondere stukken

Binnenkijken bij een juwelendesigner

Editie 07 2021

Verschijningsdatum: 28 oktober 2021

Aanleveren materiaal: 7 oktober 2021

Thema: Kunst & design

Mode geïnspireerd op architectuur en design

De mooiste exposities en tentoonstellingen op een rij

De grote namen in de designwereld

Editie 08 2021

Verschijningsdatum: 2 december 2021

Aanleveren materiaal: 11 november 2021

Thema: Feest!

Extra: De ENIGE ECHTE Grote Jaarhoroscoop!

Feestmode: van klassiek tot gala

3x kerstlijstjes voor iedereen

Advertentie
SPEC

Drukoplage 35.000

Versijning 8x per jaar

Omvang 132 pagina's

Magazine

1/1 pagina: €4.250

2/1 pagina: €8.500

Cover 4: €5.100

Cover 3: €4.675

Openingsspread: €10.625

Toeslag voor advertorial: 10%

Online

Sponsored Story €1.250

Social post €500

Video post €1.500

(incl. productie en post op website en social)

Winactie €650

Advertorial only €750

Reserveren sales@pijpermedia.nl

Telefoon +31 (0)88-654 4003

Aanleveradres materiaal@pijpermedia.nl (o.v.v. Elegance)

WIL JE MEER INFORMATIE OVER DE MOGELIJKHEDEN OM TE ADVERTEREN?

NEEM DAN CONTACT OP MET:

Ajo van Vulpen

ajo.vanvulpen@pijpermedia.nl

06 2203 1740

Nouchka Jonker

nouchka.jonker@pijpermedia.nl

06 2490 0327

Elegance biedt tal van manieren om een commerciële boodschap over te brengen. Samenwerking op het gebied van lezersaanbiedingen, prijsvragen, abonneeacties, losse inserts, promotiekaternen, advertorials en sponsoring van bijvoorbeeld de *Elegance* Awards behoort tot de mogelijkheden. Ook maakt de redactie in opdracht boekjes of thematische gidsen die met *Elegance* meegeseald kunnen worden. Tevens biedt Pijper Media aantrekkelijke doorplaatsingsmogelijkheden bij andere titels zoals *Marie Claire*, *Beau Monde*, *Happy in Shape* en *Grazia*.

