



GRAZIA

MEDIAKIT 2020



WELKOM

Toen ik in november 2015 als hoofdredacteur bij Grazia begon, had ik niet kunnen vermoeden welke avonturen ik allemaal zou beleven. Aan het hoofd staan van zo'n sterk merk in Nederland betekent hard werken en vooral ook veel plezier maken.

Die twee dingen gaan hand in hand bij Grazia.

Grazia is al meer dan 12,5 jaar een vaste waarde binnen de Nederlandse modemagazines. Het is altijd *on point* met de laatste fashion- en beautytrends, hot entertainmentnieuws, oogstrelende fotoshoots en spraakmakende interviews met BN'ers. Momenteel werken we 360 graden en over meerdere kanalen. Met print, online, social media en events bereiken we meer dan 1,5 miljoen vrouwen in de doelgroep 25-45 jaar.

Daar ben ik trots op, want het merk blijft maar groeien.

Ook besteden we meer dan ooit aandacht aan onderwerpen die zo belangrijk zijn onder onze lezers: female empowerment, authenticiteit, zelfliefde, gender, perfecte imperfecties en body positivity. Bij Grazia hoort iedereen erbij.

De redactie werkt met een enthousiast team aan het creëren van content, waarin onze unieke sandwichformule van fashion, beauty en entertainmentnieuws tot zijn recht komt. We weten als eerste de trends van de catwalk en de straat te vertalen naar de kledingkast. De aantoonbare drive van Grazia richting de winkelvloer van de mode- en beautyretailers bewijst keer op keer zijn effect. Grazia is altijd op zoek naar interactie, zowel met haar lezeressen als met haar adverteerders. Met onze events – denk aan Grazia's Hotel Take-over, of onze beauty masterclasses – brengen we merken en onze volgers samen.

Annelies

CIJFERS

D I G I T A L

1.400.000 unieke bezoekers per maand

6.000.000 pageviews per maand

104.000 Facebook volgers

55.000 Nieuwsbrief abonnees

41.700 Twitter volgers

38.800 Instagram volgers

P R I N T

Frequentie **27x per jaar + 2x specials**

Oplage **33.055**

Bereik **210.000**

T A R I E F

I/I advertentiepagina: **€6000**

I/I advertorialpagina: **€6600**

(Bron: NOM 2018 Q4 – 2019 Q3)





Dit is GRAZIA

We zijn een internationaal merk, succesvol in meer dan 20 landen. We zijn crossmediaal: online, in print en tijdens events aanwezig. Een voorloper op de trends en daarom een sterke influencer op het gebied van mode, beauty en lifestyle. We bieden een unieke mix van mode, beauty, psyche, health, maar ook entertainmentnieuws, opinie, real-life-verhalen en actualiteit. We onderhouden sterke banden met bekende Nederlanders en influencers en we zijn altijd op plekken die er toe doen. Grazia is een nieuws-maker, supporter van female empowerment, perfecte imperfecties en all sizes. Bij Grazia hoort iedereen erbij!



VOOR WIE?

De Grazia-vrouw is een ambitieuze, jonge vrouw (25-45 jaar) met smaak. Ze wil niet alleen geïnformeerd worden over het laatste mode-, beauty- en entertainmentnieuws, maar wil ook weten wat er speelt in de rest van de wereld. Guilty pleasures en wereldproblemen kunnen naast elkaar bestaan.

Ze is:

EEN MILLENNIAL
WERKEND
ALTIJD ONLINE

De Grazia-vrouw is geïnteresseerd in modetrends, beauty, een gezonde levensstijl, koken en eten, vakantie en reizen.

Ze gaat vaak naar de kapper, koopt vaak schoenen, veel beautyproducten en houdt van winkelen, zowel on- als offline.





PIJLERS GRAZIA

De achterliggende boodschap die Grazia in al deze pijlers terug laat komen zijn female empowerment, diversity en body positivity.

F A S H I O N

Inspirerende high-end modereportages en shoppings met de best buys of the season

B E A U T Y

Updates over de nieuwste trends, praktische tips en de beauty essentials

L I F E S T Y L E

Woon-, reis en foodrubrieken inspireren lezers what to do, what to eat en where to go

O P I N I E

De redactie en vrouwen uit de doelgroep geven hun mening over maatschappelijke thema's, trends en actuele ontwikkelingen

E N T E R T A I N M E N T

Altijd up-to-date nieuws uit binnen- en buitenland, met een originele invalshoek

C O L U M N I S T E N

Sylvie Meis, Rose Bertram, Nikkie Plessen, Jerry Goossens

GRAZIA.NL

Grazia online is een entertainmentnieuwssite met de focus op bekende Nederlanders, Hollywood, mode- en beautytrends. De redactie post elke dag 22 berichten, verspreid tussen 6 's ochtends en 23 uur 's avonds. Het team creëert unieke content voor zowel print als online en is daarmee een van de grootste leidende nieuwsmakers op het gebied van entertainment-, fashion-, beauty- en lifestylenieuws. Je leest het 't eerst op grazia.nl!

DE BEST LOPENDE RUBRIEKEN OP GRAZIA.NL ZIJN:

SHOWBIZZNIEUWS
TRIED & TESTED BEAUTY
FASHIONNIEUWS

LEEFTIJDSGROEPEN:

18-24 (12,95%)
25-34 (35,25%)
35-44 (16,56%)
45-54 (13,73%)

HERKOMST:

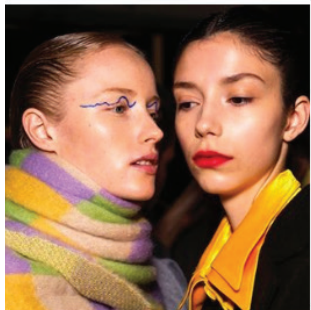
91% van de bezoekers komt uit Nederland, 27,7% komt uit Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Den Haag.

VERKEER NAAR GRAZIA.NL KOMT VANUIT:

Organisch: 41,90% | Direct: 25,91% | Social: 16,10%
Gemiddeld 3.21 bezochte pagina's per bezoeker

(Bron: Google Analytics)





SOCIAL MEDIA

Op social media trekken we de thema's van online door door dagelijks rubrieken te brengen die zorgen voor betrokkenheid en meer bezoekers.

Op Instagram Stories en Facebook worden artikelen doorgeplaatst van grazia.nl. Op Instagram Stories feliciteren we onder andere elke dag een personality met zijn/haar verjaardag, selecteren we een product voor de Lunchtime Shopbreak, leggen we BN'ers dilemma's voor en plannen we wekelijks een unboxing video. Deze rubrieken worden door onze followers heel hoog gewaardeerd en zorgen voor meer engagement.

Daarnaast hebben we een grote followerbase opgebouwd van bekende Nederlanders en influencers.

EVENTS

Grazia is innovatief op het gebied van events met commerciële partijen.

We zijn gespecialiseerd in branded content proposities waarbij creativiteit, originaliteit en resultaat speerpunten zijn. Succesvolle voorbeelden zijn de Grazia Masterclass en de Grazia In-store events. Timing en invulling van de events is in overleg.

MASTERCLASSES

Lezeressen van Grazia maken tijdens diverse masterclasses kennis met de laatste trends op het gebied van o.a. beauty en fashion. Voor merken het ultieme moment om Grazia lezers fan te maken van jouw merk. Tijdens het event zorgen we voor een complete merkbeleving. Het media-pakket is inclusief een oproep voor het event in print en online plus een evenementverslag in print en online. Tijdens het event zorgen we ook voor zichtbaarheid op social media om het event 360 graden te coveren.

HOTEL TAKE-OVER

Grazia-lezeressen, influencers en vrienden van het merk worden uitgenodigd voor een sleepover, met entertaining programma. Van masterclasses op het gebied van beauty tot prijzenbingo en een spectaculair optreden.

FASHION AWARDS

Dé style party van het jaar waar tout bekend Nederland te vinden is. De crème de la crème van bekende Nederlandse fashionista's komen hier met de hoop om een felbegeerde prijs in ontvangst te mogen nemen. De avond krijgt in de media altijd veel coverage, voorgaande jaren hebben we met dit event een pr-waarde van 1,5 miljoen euro gerealiseerd.

IN-STORE EVENT

Met succes organiseerde Grazia het afgelopen jaar meerdere events met een geweldige opkomst. Van dj en catering tot visagie en fotografie, Grazia creëert in samenwerking met een merk een event dat geheel past bij de doelgroep en doelstelling van het merk.



BEAUTY *masterclasses*

Samen met diverse partners
organiseren wij beauty
masterclasses op bijzondere locaties.



LOCATIESTYLING,
FOTOGRAFIE
EN CATERING IS
INBEGREPEN



SESSIES MET
ONGEVEER 20
LEZERESSEN
PER KEER

BINNEN
EEN WEEK
UITVERKOCHT



UNIEKE
LOCATIES

GRATIS
TOEGANKELIJK



GRAZIA

in-store events

Samen met diverse fashionpartners
organiseren we in-store events.

GEMIDDELD
100 LEZERESSEN
AANWEZIG



DJ, CATERING
EN FOTOGRAFIE
ZIJN
INBEGREPEN



ALLES IS MOGELIJK,
DENK AAN VISAGIE,
FOTOSHOOT IN DE WINKEL
AND MUCH MORE





THEMA'S

Grazia houdt de focus op fashion, beauty en lifestyle, daarnaast focussen we per editie op een specifiek thema. Grazia is volledig ingeplugd in haar doelgroep en brengt daarom thema's die de lezers aanspreekt. Ook besteden we meer dan ooit aandacht aan onderwerpen die zo belangrijk zijn onder onze lezers: female empowerment, authenticiteit, zelfliefde, gender, perfecte imperfecties en body positivity. Bij Grazia hoort iedereen erbij.

Een aantal succesvolle nummers worden dit jaar als een speciaal nummer uitgebracht. Ze zullen extra dik zijn en via onze eigen en externe kanalen extra aangejaagd:

7 / 8 FASHION ISSUE VOORJAAR

15 / 16 BEAUTY ISSUE

27 / 28 BODY ISSUE ZOMER

33 / 34 FASHION ISSUE NAJAAR

51 / 52 PARTY ISSUE

SPECIALS



BEACH SPECIAL

Met de Grazia beachspecial kun je op het strand gaan genieten van je welverdiende rust, want het speciale papier is zonnebrand-bestendig. Het kleinere formaat is makkelijk mee te nemen. De special staat vol juicy real-life-verhalen, hot stories en het laatste mode-, beauty-, lifestyle-nieuws. Met een bekende personality in beachwear op de cover, knalt de zomer je tegemoet. De beachspecial ligt tien weken lang in de winkel, naast de reguliere edities.

Aantal pagina's: 132 | Drukoplage: 35.000
Verschijningsdatum: 23 juni | Verkoopprijs: €4,99



KIDSSPECIAL

Back to school! In deze editie krijg je een update van de meest uiteenlopende trends voor kinderen tot 14 jaar. De doelgroep is de jonge, fashionable mom die graag leest over moederschap in combinatie met de laatste fashion & beauty trends. Ze leest er ook aangrijpende real-life-verhalen en interviews met bekende en minder bekende ouders. De kids-special ligt tien weken lang in de winkel, naast de reguliere edities.

Aantal pagina's: 124 | Drukoplage: 35.000
Verschijningsdatum: 25 augustus | Verkoopprijs: €4,99

Redactionele PLANNING

Issue	Verschijningsdatum	Thema	Fashion	Beauty	Deadline materiaal
1/2	02-01-2020	Body issue	Celebrate winter	New year, new look	28-11-2019
3/4	15-01-2020	Wintersport	Glam op de piste	Pretty cold	20-12-2019
5/6	29-01-2020	Love	Trendreport summer 2020	Selfcare: zelfmassage	09-01-2020
7/8	12-02-2020	Fashion	Trends van de catwalk	Vooruitblik trends S/S 2020	23-01-2020
9/10	26-02-2020	Power	Eighties power suits	Your power is your beauty	06-02-2020
11/12	11-03-2020	Uniqueness	Duurzaam Denim special	Authentic beauty	20-02-2020
13/14	25-03-2020	Gasthoofdredacteur	Editor's pick	Clean beautyregime	05-03-2020
15/16	08-04-2020	Beauty	Art in fashion	Big beauty Issue	19-03-2020
17/18	22-04-2020	Spring is here	Schoenen/tassenspecial	Springtime favourites	02-04-2020
19/20	06-05-2020	Bikini	Badmode	Suncare	16-04-2020
21/22	20-05-2020	500ste nummer	Dutch Design	Party	30-04-2020
23/24	03-06-2020	Influencer issue	Perfect look of influencers	Tips influencers	14-05-2020
25/26	17-06-2020	Festival	Festival fashion	Festivallooks	28-05-2020
	23-06-2020	Beach special	Beach diva	Beach beauty	20-05-2020
27/28	01-07-2020	Body issue	Body conscious fashion	Body	11-06-2020
29/30	15-07-2020	Holiday/ Travel	Seducing suitcase outfits	Travelllooks	25-06-2020
31/32	29-07-2020	High summer	Summer loving	Hot summer looks	09-07-2020
33/34	12-08-2020	Fashion issue	Trend update	Beauty fall trend preview	23-07-2020
	25-08-2020	Kids special	Back to school	Quick fix	23-07-2020
35/36	26-08-2020	Accessoires	Accessoires special	Parfum	06-08-2020
37/38	09-09-2020	Back to work	New job/new look/denim	Skincare on a workday	20-08-2020
39/40	23-09-2020	Money	Budget mode	Haartrend	03-09-2020
41/42	07-10-2020	Living	Mode en interieur, match!	Editor's wishlist	17-09-2020
43/44	21-10-2020	Halloween	Crazy cool fashion	Nails	01-10-2020
45/46	04-11-2020	Luxe	Van top to teen in luxe	Luxe spa's getest	15-10-2020
47/48	18-11-2020	Black friday/ Budget	Best buys	Beauty onder €10	29-10-2020
49/50	02-12-2020	Glam	Gorgeous glam	Over the top glam	12-11-2020
51/52	16-12-2020	X-mas/party	Let's celebrate fashion	Kerst wishlist	26-11-2020
1/2	30-12-2020	Body issue	Body conscious fashion	Body love	10-12-2020





CONTACT

BEZOEK / POST

Teleportboulevard 124 1043 EJ Amsterdam

SOCIAL MEDIA

[instagram.com/Grazia_NL](https://www.instagram.com/Grazia_NL)

[facebook.com/Grazia.NL](https://www.facebook.com/Grazia.NL)

twitter.com/grazia_NL

ALGEMEEN

Tel: 088-654 40 03

redactie@grazia.nl

grazia.nl

pijpermedia.nl

SALES

Ajo van Vulpen (salesmanager)

ajo.vanvulpen@pijpermedia.nl Tel: 06-22031740

Nouchka Jonker (salesmanager)

nouchka.jonker@pijpermedia.nl Tel: 06-24900327

Conny Hofmans (international salesmanager)

conny.hofmans@sanoma.com Tel: +33-14-9279950

Grazia is een uitgave van Pijper Publishing BV

Grazia verschijnt in 2020 27 keer regulier + twee specials

Grazia heeft een minimale omvang van 100 pagina's

Grazia kost in de winkel €3,99

GRAZIA