



GRAZIA

MEDIAKIT 2021



WELKOM

Toen ik in november 2015 als hoofdredacteur bij Grazia begon, had ik niet kunnen vermoeden welke avonturen ik allemaal zou beleven. Aan het hoofd staan van zo'n sterk merk in Nederland betekent hard werken en vooral ook veel plezier maken.

Die twee dingen gaan hand in hand bij Grazia.

Grazia is al meer dan 12,5 jaar een vaste waarde binnen de Nederlandse modemagazines. Het is altijd *on point* met de laatste fashion- en beautytrends, hot entertainmentnieuws, oogstrelende fotoshoots en spraakmakende interviews met BN'ers. Momenteel werken we 360 graden en over meerdere kanalen. Met print, online, social media en events bereiken we meer dan 1,5 miljoen vrouwen in de doelgroep 25-45 jaar.

Daar ben ik trots op, want het merk blijft maar groeien.

Ook besteden we meer dan ooit aandacht aan onderwerpen die zo belangrijk zijn onder onze lezers: female empowerment, authenticiteit, zelfliefde, gender, perfecte imperfecties en body positivity. Bij Grazia hoort iedereen erbij.

De redactie werkt met een enthousiast team aan het creëren van content, waarin onze unieke sandwichformule van fashion, beauty en entertainmentnieuws tot zijn recht komt. We weten als eerste de trends van de catwalk en de straat te vertalen naar de kledingkast. De aantoonbare drive van Grazia richting de winkelvloer van de mode- en beautyretailers bewijst keer op keer zijn effect. Grazia is altijd op zoek naar interactie, zowel met haar lezeressen als met haar adverteerders. Met onze events – denk aan Grazia's Hotel Take-over, of onze beauty masterclasses – brengen we merken en onze volgers samen.

Annelies

CIJFERS

D I G I T A L

1.591.621 unieke bezoekers per maand

4.434.495 pageviews per maand

109.128 Facebook volgers

40.300 Twitter volgers

41.900 Instagram volgers

Nieuwsbrief abonnees

Aantal actieve abonnees is: **48.300**

P R I N T

Frequentie **16x per jaar +**

1 keer special Zomerboek

Oplage **29.891**

Bereik **167.000** (exclusief online)

T A R I E F

I/I advertentiepagina: **€6000**

I/I advertorialpagina: **€6600**

Bron Nom Media (2019 Q3 t/m/ 2020 Q2)





Dit is
GRAZIA

We zijn een internationaal merk, succesvol in meer dan 20 landen. We zijn crossmediaal: online, in print en tijdens events aanwezig. Een voorloper op de trends en daarom een sterke influencer op het gebied van mode, beauty en lifestyle. We bieden een unieke mix van mode, beauty, psyche, health, maar ook entertainmentnieuws, opinie, real-life-verhalen en actualiteit. We onderhouden sterke banden met bekende Nederlanders en influencers en we zijn altijd op plekken die er toe doen. Grazia is een nieuws-maker, supporter van female empowerment, perfecte imperfecties en all sizes. Bij Grazia hoort iedereen erbij!



VOOR WIE?

De Grazia-vrouw is een ambitieuze, jonge vrouw (25-45 jaar) met smaak. Ze wil niet alleen geïnformeerd worden over het laatste mode-, beauty- en entertainmentnieuws, maar wil ook weten wat er speelt in de rest van de wereld. Guilty pleasures en wereldproblemen kunnen naast elkaar bestaan.

Ze is:

EEN MILLENNIAL
WERKEND
ALTIJD ONLINE

De Grazia-vrouw is geïnteresseerd in modetrends, beauty, een gezonde levensstijl, koken en eten, vakantie en reizen. Ze gaat vaak naar de kapper, koopt regelmatig schoenen, veel beautyproducten en houdt van winkelen, zowel on- als offline.





PIJLERS GRAZIA

De achterliggende boodschap die Grazia in al deze pijlers terug laat komen zijn female empowerment, diversity en body positivity.

F A S H I O N

Inspirerende high-end modereportages en shoppings met de best buys of the season

B E A U T Y

Updates over de nieuwste trends, praktische tips en de beauty essentials

L I F E S T Y L E

Woon-, reis en foodrubrieken inspireren lezers what to do, what to eat en where to go

O P I N I E

De redactie en vrouwen uit de doelgroep geven hun mening over maatschappelijke thema's, trends en actuele ontwikkelingen

E N T E R T A I N M E N T

Altijd up-to-date nieuws uit binnen- en buitenland, met een originele invalshoek

C O L U M N I S T E N

Mascha Feoktiskova, Yolanthe Cabau

GRAZIA.NL

Grazia online is een entertainmentnieuwssite met de focus op bekende Nederlanders, Hollywood, mode- en beautytrends. De redactie post elke dag 22 berichten, verspreid tussen 6 's ochtends en 23 uur 's avonds. Het team creëert unieke content voor zowel print als online en is daarmee een van de grootste leidende nieuwsmakers op het gebied van entertainment-, fashion-, beauty- en lifestylenieuws. Je leest het 't eerst op grazia.nl!

DE BEST LOPENDE RUBRIEKEN OP GRAZIA.NL ZIJN:

SHOWBIZZ

LEEFTIJDSGROEPEN:

18-24 (11,02%)
25-34 (29,75%)
35-44 (18,23%)
45-54 (15,29%)
55-64 (13,53%)

HERKOMST:

83,3% van de bezoekers komt uit Nederland, 12,11% van de bezoekers komt uit België. 24,4% komt uit Zuid-Holland, 20,75% uit Noord-Holland en 12,87% uit Noord-Brabant.

VERKEER NAAR GRAZIA.NL KOMT VANUIT:

Organisch: 20,4% | Direct: 13,8% | Social: 53,6%
Gemiddeld 3.75 bezochte pagina's per bezoeker

(Bron: Google Analytics)



Showbizz



SHOWBIZZ
Temptations Daisy dateet met de zoon van deze bekende BN'er



SHOWBIZZ
Stopt dit koppel dan toch met Temptation Island?



SHOWBIZZ
Miley Cyrus reageert op omstreken tekst in nieuwste videoclip



SHOWBIZZ
Nieuwe liefde voor Julia Mekkes



SHOWBIZZ
4 wijsheden van Temptations Sonny uit aflevering vier

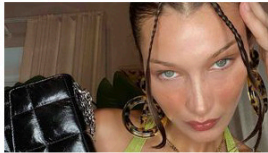
[Meer Showbizz](#)

Beauty



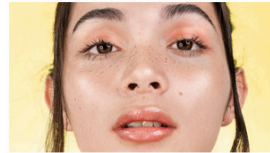
BEAUTY
Blush dragen in de winter: zó doe je dat

Wij leggen het je uit.



BEAUTY
Deze makkelijke '90s hairstyle maakt een comeback

En zó maak je het kapsel met een moderne twist.



BEAUTY
No joke: dit bijzondere middeltje is de oplossing tegen droge lippen

Lifhack!



BEAUTY
Lifhack: zó kom je van statisch haar af

Zo kom je die koude winterdagen wel door.



BEAUTY
4 handige tips voor een glowy skin in de winter

Oma-influencer Oma Miep geeft vier gouden tips voor een stralende huid in de winter.



BEAUTY
Rennen naar de winkel: Monica Geuze en Danique Bossers lanceren vegan beautylijn

Geloof ons: je wil alle items aan je beautystash toevoegen.

SOCIAL MEDIA

Op social media trekken we de thema's van online door; door dagelijks rubrieken te brengen die zorgen voor betrokkenheid en meer bezoekers.

Op Instagram Stories en Facebook worden artikelen doorgeplaatst van [grazia.nl](#). Op Instagram Stories feliciteren we onder andere elke dag een personality met zijn/haar verjaardag, selecteren we een product voor de Lunchtime Shopbreak, leggen we BN'ers dilemma's voor en plannen we wekelijks een unboxing video. Deze rubrieken worden door onze followers heel hoog gewaardeerd en zorgen voor meer engagement.

Daarnaast hebben we een grote followerbase opgebouwd van bekende Nederlanders en influencers.

EVENTS

Grazia is innovatief op het gebied van events met commerciële partijen.

We zijn gespecialiseerd in branded content proposities waarbij creativiteit, originaliteit en resultaat speerpunten zijn. Succesvolle voorbeelden zijn de Grazia Masterclass en de Grazia In-store events. Timing en invulling van de events is in overleg.

MASTERCLASSES

Lezeressen van Grazia maken tijdens diverse masterclasses kennis met de laatste trends op het gebied van o.a. beauty en fashion. Voor merken het ultieme moment om Grazia lezers fan te maken van jouw merk. Tijdens het event zorgen we voor een complete merkbeleving. Het media-pakket is inclusief een oproep voor het event in print en online plus een evenementverslag in print en online. Tijdens het event zorgen we ook voor zichtbaarheid op social media om het event 360 graden te coveren.

HOTEL TAKE-OVER

Grazia-lezeressen, influencers en vrienden van het merk worden uitgenodigd voor een sleepover, met entertaining programma. Van masterclasses op het gebied van beauty tot prijzenbingo en een spectaculair optreden.

FASHION AWARDS

Dé style party van het jaar waar tout bekend Nederland te vinden is. De crème de la crème van bekende Nederlandse fashionista's komen hier met de hoop om een felbegeerde prijs in ontvangst te mogen nemen. De avond krijgt in de media altijd veel coverage, voorgaande jaren hebben we met dit event een pr-waarde van 1,5 miljoen euro gerealiseerd.

IN-STORE EVENT

Met succes organiseerde Grazia het afgelopen jaar meerdere events met een geweldige opkomst. Van dj en catering tot visagie en fotografie, Grazia creëert in samenwerking met een merk een event dat geheel past bij de doelgroep en doelstelling van het merk.



BEAUTY *masterclasses*

Samen met diverse partners
organiseren wij beauty
masterclasses op bijzondere locaties.



LOCATIESTYLING,
FOTOGRAFIE
EN CATERING IS
INBEGREPEN



SESSIES MET
ONGEVEER 20
LEZERESSEN
PER KEER

BINNEN
EEN WEEK
UITVERKOCHT



UNIEKE
LOCATIES

GRATIS
TOEGANKELIJK



GRAZIA

in-store events

Samen met diverse fashionpartners
organiseren we in-store events.

GEMIDDELD
100 LEZERESSEN
AANWEZIG



DJ, CATERING
EN FOTOGRAFIE
ZIJN
INBEGREPEN



ALLES IS MOGELIJK,
DENK AAN VISAGIE,
FOTOSHOOT IN DE WINKEL
AND MUCH MORE





SPECIAL

Z O M E R B O E K

Je vakantie is pas echt compleet met Grazia's Zomerboek. Je stopt hem – dankzij het kleinere formaat – makkelijk in je tas of koffer en kunt hem dus overal mee naar toe nemen. Zelfs naar het strand, want door het speciale papier is-ie zonnebrandbestendig. De Special staat vol juicy reallife-verhalen, hot stories en het laatste mode-, beauty-, lifestylenieuws. Met een bekende personality in summerwear op de cover, knalt de zomer je tegemoet. Het Zomerboek ligt tien weken lang in de winkel, naast de reguliere edities.

Aantal pagina's: 132 | Drukoplage: 35.000
Verschijningsdatum: 15 juni | Verkoopprijs: €4,99



THEMA'S

Grazia houdt de focus op fashion, beauty en lifestyle, daarnaast focussen we per editie op een specifiek thema. Grazia is volledig ingeplugd in haar doelgroep en brengt daarom thema's die de lezers aanspreekt. Ook besteden we meer dan ooit aandacht aan onderwerpen die zo belangrijk zijn onder onze lezers: female empowerment, authenticiteit, zelfliefde, gender, perfecte imperfecties en body positivity. Bij Grazia hoort iedereen erbij.

Redactionele PLANNING

Issue	Verschijningsdatum	Thema	Deadline materiaal
1/2	27-01-2021	Winter	06-01-2021
3	17-02-2021	Fashion Issue	27-01-2021
4	10-03-2021	Empowerment	17-02-2021
5	31-03-2021	Denim en duurzaamheid	10-03-2021
6	21-04-2021	Beauty issue	31-03-2021
7	12-05-2021	Spring, Sport & Health	21-04-2021
8	02-06-2021	Bikini & lekker in je vel	12-05-2021
Special	15-06-2021	Zomerboek	25-05-2021
9	23-06-2021	Time for yourself	02-06-2021
10	14-07-2021	Zomer/vakantie	23-06-2021
11	04-08-2021	Body positivity	14-07-2021
12	25-08-2021	Fashion issue	14-08-2021
13	15-09-2021	Kids issue	25-08-2021
14	06-10-2021	Interieur & Tech	15-09-2021
15	27-10-2021	Beauty issue	06-10-2021
16	17-11-2021	Accessoires/juwelen	27-10-2021
17	08-12-2021	Party	17-11-2021





CONTACT

BEZOEK / POST

Spaklerweg 53 1114 AE Amsterdam

SOCIAL MEDIA

[instagram.com/Grazia_NL](https://www.instagram.com/Grazia_NL)

[facebook.com/Grazia.NL](https://www.facebook.com/Grazia.NL)

twitter.com/grazia_NL

ALGEMEEN

Tel: 088-654 40 03

redactie@grazia.nl

grazia.nl

pijpermedia.nl

SALES

Ajo van Vulpen (salesmanager)

ajo.vanvulpen@pijpermedia.nl Tel: 06-22031740

Emma Berkhout (Brand Partnerships Manager)

emma.berkhout@pijpermedia.nl Tel: 06 40857508

Grazia is een uitgave van Pijper Publishing BV
Grazia verschijnt in 2021 16 keer regulier + 1 special
Grazia heeft een minimale omvang van 100 pagina's
Grazia kost in de winkel €3,99

GRAZIA