



lekker

MEDIAKIT 2022 -
editie 2023



LEKKER500 - DÉ RESTAURANTGIDS

Lekker500 Lekker beoordeelt elk jaar de beste 500 restaurants van Nederland op kritische en onafhankelijke wijze. Steeds weer weten de makers van Lekker een gids neer te zetten waar geen restaurantliefhebber meer omheen kan, waar zowel horecabezoeker als restaurateur reikhalzend naar uitkijkt. En steeds weer doen zij hun uiterste best Lekker nog lekkerder te maken, zonder de kernwaarden uit het oog te verliezen: betrouwbaarheid, onafhankelijkheid, verrassing, expertise en culinaire kennis. Lekker500 verschijnt 1x per jaar.

Frequentie: 1x per jaar

Drukoplage: 60.000 exemplaren





LEZERSPROFIEL

Lekker-lezers zijn 35+, hoogopgeleid, ambitieus, dol op koken, reizen, golfen, theater, natuurlijk op uit eten gaan en bovenal culinair geïnteresseerd. Ze bezoeken restaurants zowel zakelijk als privé. Verder heeft de Lekker-lezer een groot sociaal netwerk, veel zakenrelaties en een bovenmodaal inkomen. Mannen zijn in lichte meerderheid, maar Lekker wordt ook door veel vrouwen gelezen.



TECHNISCHE GEGEVENS

Papiersoort binnenwerk	70 grams
Papiersoort omslag	300 grams
Bladspiegel	210 x 287 mm
Zetspiegel	190 x 267 mm

Formaten en afmetingen in mm

Bladspiegel	breedte x hoogte
1/1 pag.	210 x 287 mm (excl. 3 mm afloop)
Zetspiegel	breedte x hoogte
1/1 pag.	190 x 267 mm
1/2 pag. staand	82.5 x 242 mm
1/2 pag. liggend	170 x 116 mm
1/4 pag. staand	82.5 x 120 mm

Advertentiemateriaal

Certified PDF omgezet conform
onderstaand kleurprofiel:

Omslag	isocoated V2 300_eci
Binnenwerk	isocoated V2 300_eci





1/1 FC



1/2 FC



1/4 FC

LEKKER500 editie 2023

Verschijningsfrequentie

1x per jaar

Verschijningsdatum

1 november 2022*

Aanleverdeadline

19 september 2022

Losse nummerprijs

€ 14,99

*Deze datum is onder voorbehoud van de dan geldende coronamaatregelen

Advertentietarieven**

1/1 FC	€ 7.400
1/2 FC	€ 4.425
1/4 FC	€ 2.225
Cover 2,3	€ 8.875
Cover 4	€ 9.300

** Genoemde tarieven zijn ex. btw en technische kosten

Instekers

€65 per 1.000 instekers ingestoken in de totale oplage van 60.000 + €150 opstartkosten	€4.050
---	--------

N.B. De uiting dient vooraf goedgekeurd te worden door de redactie



Cover 2



Cover 3



Cover 4



ONLINE LEKKER.NL

Lekker profileert zich niet alleen in print, maar is ook online actief. Met de website, wekelijkse nieuwsbrief en social media wordt het merk het hele jaar door geladen en blijven culinaire liefhebbers geïnformeerd en geïnspireerd omtrent alles rondom Lekker500 restaurants.

Online cijfers

18.000 volgers op social media (Facebook & Instagram)

36.200 nieuwsbrief abonnees

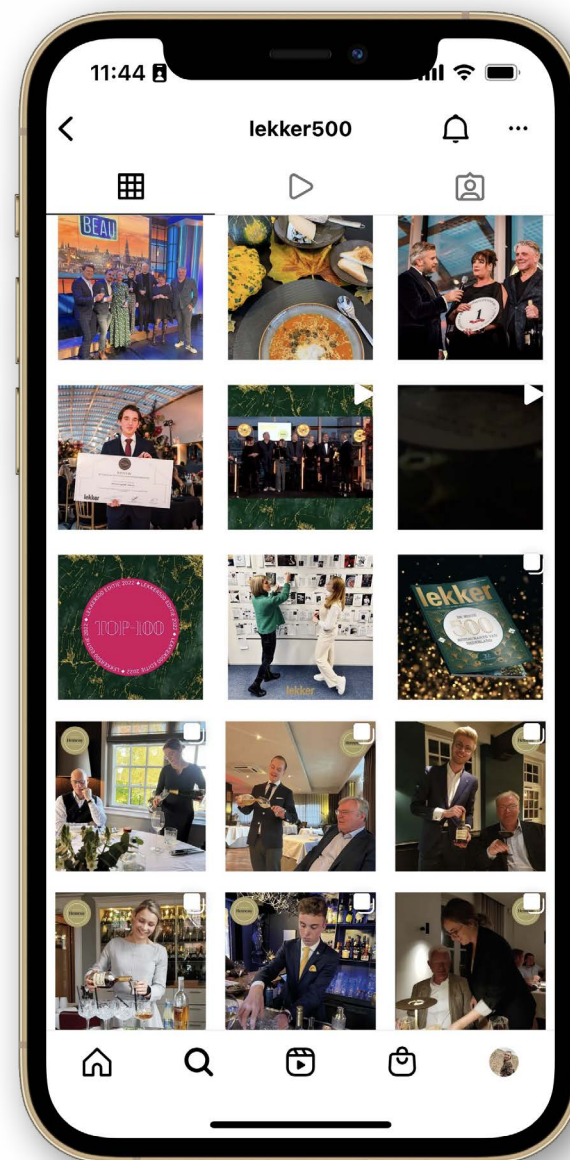
25.000 unieke bezoekers per maand

108.000 pageviews per maand

Online bezoeker

De online bezoeker is, naast de Top-100, voornamelijk geïnteresseerd in food & dining, culinaire trends, kookboekrecensies en blijft graag op de hoogte van al het laatste nieuws uit de culinaire wereld.

Ook online heeft Lekker een brede doelgroep, waarbij de gebruiker tussen de 24 en 35 jaar een kleine meerderheid vormt.



@lekker500



@lekker.nl



Instagram post



Facebook post



Nieuwsbrief item



Insta stories

ONLINE ADVERTEREN

Advertentietarieven lekker.nl***

Social post	€ 500
Advertorial	€ 750
Nieuwsbrief item	€ 1.000
Sponsored story	€ 1.500
= (Advertorial week sticky, nieuwsbrief item en social post)	

Heeft u wensen voor online, we maken graag een voorstel op maat.

*** Neem voor mogelijkheden voor een banner in onze nieuwsbrief contact op met onze afdeling sales



LEKKER EVENEMENT

Lekker500 wordt elk jaar groots gepresenteerd voor een select gezelschap. Dit jaar zal het evenement plaatsvinden op 31 oktober 2022.

Dit prestigieuze evenement is zeer geliefd bij elke culi-liefhebber. Voor het evenement is jaarlijks veel media-aandacht, wat zorgt voor een toegevoegde waarde voor de adverteerders zowel in de gids als online.

Lekker en NHGP

Tijdens het evenement wordt niet alleen de Top-10, maar ook de uitreiking van de winnaar van NHGP bekend gemaakt.

De samenwerking tussen Lekker en NHGP is de perfecte match om meer aandacht te besteden aan jong talent van culinair Nederland op het gebied van gastvrijheid. Tijdens deze feestelijke uitreiking mogen de finalisten van NHGP het podium delen met toonaangevende namen uit de Nederlandse gastronomie. Het is een waar feest van winnaars voor zowel ervaren als nieuw talent, en laat dat nou net hetgeen zijn waar NHGP en Lekker zich hard voor maken.

Commerciële samenwerking

Ook zijn er commerciële mogelijkheden om aan te haken aan dit geweldige evenement. Mocht u interesse hebben, bespreken we graag de mogelijkheden en maken wij een voorstel op maat.

We kunnen alvast de locatie voor 2022 bekend maken: Het prestigieuze Capital C. Een fantastische locatie in hartje Amsterdam.





CONTACT

Sales

T +31 (0)88 654 40 13

E redactie@lekker.nl

Materiaal naar

redactie@lekker.nl

Lekker is een uitgave van

PUPPER MEDIA

a family business

Stettinweg 15
9723HD Groningen

T +31 (0)88 654 40 13

E redactie@lekker.nl

W lekker.nl

