

marie claire

**MEDIA
KIT**

THINK SMART, LOOK AMAZING

2020

marie claire



MARIE CLAIRE IS HÉT MERK VOOR VROUWEN MET GEVOEL VOOR STIJL EN EEN BREDE INTERESSE. MARIE CLAIRE COMBINEERT **HIGH FASHION & BEAUTY EN JOURNALISTIEKE REPORTAGES**. DIE MIX MAAKT MARIE CLAIRE UNIEK. MARIE CLAIRE HEEFT EEN **GROOT CROSSMEDIAAL BEREIK** DANKZIJ HET MAGAZINE, MARIECLAIRE.NL EN DIVERSE MASTERCLASSES EN EVENTS.

REDACTIONELE PIJLERS:

- FASHION • BEAUTY • AT WORK • LIFESTYLE • HUMAN INTEREST
- INTERIOR • WINDOW ON THE WORLD

GLOBAL FACTS



MARIE CLAIRE
HEEFT
11 MILJOEN
LEZERESSEN.

MARIE CLAIRE IS
VERTEGENWOORDIGD
IN **30 MARKTEN** EN
HEEFT EEN BAND MET
MEER DAN **75 MILJOEN**
VROUWEN OVER DE
HELE WERELD.

MARIE CLAIRE
HEEFT EEN RECORD
AANTAL UNIEKE
GEBRUIKERS VAN
35 MILJOEN.

514.000

Invloedrijke vrouwen

MARIE CLAIRE IS EEN MULTI-CHANNEL BRAND
DAT ELKE MAAND 514.000 INVLOEDRIJKE
VROUWEN IN NEDERLAND BEREIKT.

DE CIJFERS:

BEREIK
94.000

OPLAGE
21.277

UNIEKE BEZOEKERS ONLINE
420.000

PAGEVIEWS
+ 1.000.000

NIEUWSBRIEFABONNEES
+ 19.000

FACEBOOK-VOLGERS
24.000

TWITTER-VOLGERS
21.000

INSTAGRAM-VOLGERS
15.100

BRON: GOOGLE ANALYTICS
BRON: NOM (2018 Q3 - 2019 Q2)



DOELGROEP

Stylish/slim/sterk

Vrouwen 28+

Urban professionals

Wonen in de Randstad of een grote stad in Nederland

Sociale klasse A, B1, B2

Bezig met hun persoonlijke ontwikkeling en met de wereld om zich heen

Op de hoogte van trends op mode- en beautygebied

Zeer geïnteresseerd in sieraden, horloges en andere accessoires

Altijd stijlvol, privé en op het werk



MULTI CHANNEL

Marie claire is een crossmediaal merk dat vrouwen overal en altijd bereikt.



MAGAZINE
10 X PER JAAR



MARIECLAIRE.NL
JE DAGELIJKSE PORTIE
FASHION, NIEUWS EN MEER



SOCIAL MEDIA
INSTAGRAM,
FACEBOOK,
TWITTER,
YOUTUBE

**marie
claire**

EVENTS

- MARIE CLAIRE MASTERCLASSES
- PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ
- STARTERS AWARD
- SMART SUSTAINABLE SISLEY AWARD



STYLEGUIDE
2 X PER JAAR

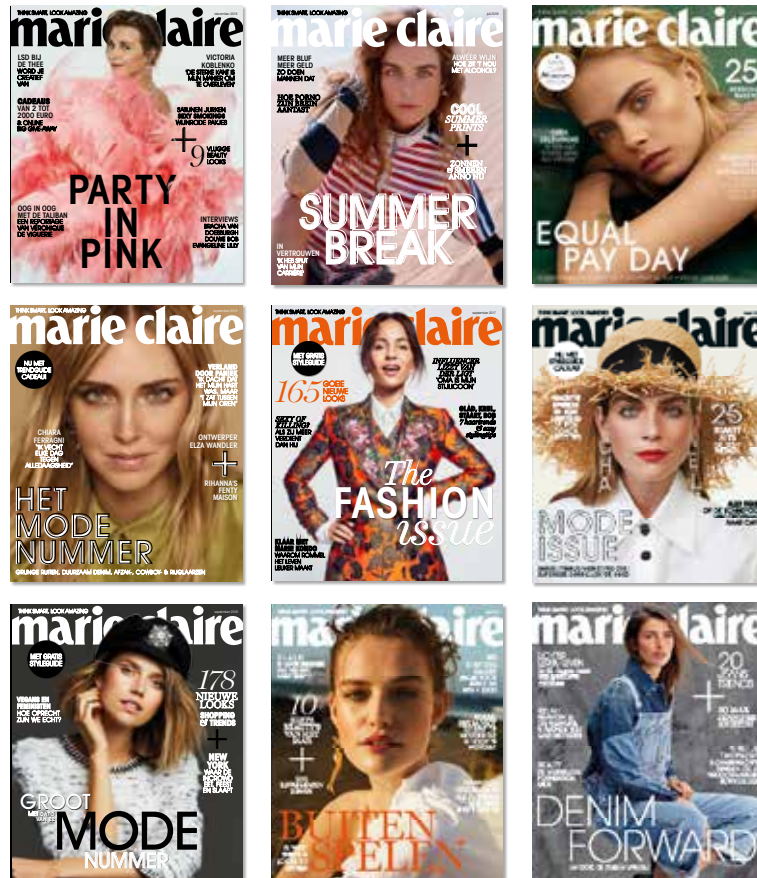


MAISON GUIDE
1 X PER JAAR



MAGAZINE

10x per jaar



STYLEGUIDE

2x per jaar, aan het begin van elk nieuw modeseizoen



MARIE CLAIRE'S STYLEGUIDE IS EEN CADEAUTJE VOOR DE LEZER MET ALLE CATWALK- EN BEAUTYTRENDS EN LEKKER VEEL SHOPPING. UITERAARD IS ER OOK PLEK VOOR ADVERTEERDERS EN SPONSORING PARTNERS.

MC MAISON GUIDE

1x per jaar



MARIE CLAIRE MAISON IS EEN LUXE GUIDE VOL INTERIEURINSPIRATIE, BINNENKIJKERS, DESIGN, KUNST EN SHOPPING. MAISON GUIDE VERSCHIJNT IN OKTOBER 2020. MARIE CLAIRE MAISON BIEDT NATUURLIJK RUIMTE VOOR ADVERTEERDERS. WIJ INFORMEREN U GRAAG OVER DE MOGELIJKHEDEN.

MARIECLAIRE.NL

altijd up to the minute & overal



MARIE CLAIRE IS MET HAAR WEBSITE, SOCIAL MEDIA EN NIEUWSBRIEVEN ALTIJD UP-TO-DATE EN OVERAL. MARIECLAIRE.NL BEREIKT GEMIDDELD 420.000 UNIEKE BEZOEKERS EN HEEFT 1 MILJOEN PAGEVIEWS PER MAAND. ONLINE BIEDT MARIE CLAIRE HAAR LEZERS EEN DAGELIJKSE PORTIE NIEUWS, FASHION, BEAUTY EN MEER.

MARIE CLAIRE HEEFT EEN HECHTE ONLINE COMMUNITY. ADVERTEERDERS KUNNEN HIEROP AANHAKEN IN DE VORM VAN SAMENWERKINGEN, ADVERTORIALS, ADVERTENTIES EN INTERACTIEVE CONTENT.

SOCIAL MEDIA

up to the minute & altijd bereikbaar



MARIE CLAIRE VORMT OP SOCIAL MEDIA EEN HECHTE COMMUNITY, MET 24.000 FACEBOOK-LIKES, 21.000 TWITTER-VOLGERS EN RUIM 15.000 INSTAGRAM-VOLGERS. ALS ADVERTEERDER PROFITEREN VAN ONS BEREIK? SAMEN MET U KIJKEN WE GRAAG NAAR DE MOGELIJKHEDEN.

EVENTS

Marie claire organiseert meerdere events per jaar

PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ

MARIE CLAIRE REIKT OOK IN 2020 DE MEEST PRESTIGIEUZE INTERNATIONALE PRIJS VOOR DE BESTE SKINCARE EN BEAUTY-PRODUCTEN VAN HET JAAR UIT, TIJDENS EEN LUXE BUSINESS-TO-BUSINESS-EVENT.

TIMING: APRIL



MC BEAUTY CLASSES

EEN LUXE BRAND EXPERIENCE EVENT VOOR MARIE CLAIRE LEZERS. BIJ INTERESSE INFORMEREN WE U GRAAG OVER DE MOGELIJKHEDEN.

TIMING OP AANVRAAG



IN-STORE EVENT

WE ORGANISEREN REGELMATIG SUCCESVOLLE IN-STORE EVENTS MET EEN HOGE OPKOMST. IN SAMENWERKING MET EEN MERK CREËREN WE EEN EVENT DAT PAST BIJ DE DOELGROEP EN DOELSTELLING.

TIMING OP AANVRAAG



MARIE CLAIRE STARTERS AWARD

EEN SMART & AMAZING EVENT VOOR ONDERNEMENDE VROUWEN MET EEN GOUDEN IDEE VOOR EEN EIGEN BEDRIJF. SPONSORING PARTNER WORDEN? NEEM CONTACT MET ONS OP.

TIMING: OP AANVRAAG

ADVERTEREN

Reguliere Marie Claire

1/2 pagina
€ 2.750

1/1 pagina
€ 5.500

2/1 pagina
€ 11.000

ADDITIONEEL IS HET MOGELIJK DAT DE REDACTIE UW ADVERTORIAL VORMGEEFT IN DE LOOK & FEEL VAN MARIE CLAIRE, VOOR EEN NOG BETERE RESPONS. PRODUCTIEKOSTEN: +10%. VOOR BRANDED CONTENT DOEN WIJ U GRAAG EEN PASSEND VOORSTEL.

BEREIK: **94.000** OPLAGE: **21.277**

ADVERTEREN

Online

**Sponsored
story**
€ 3.500

Advertorial
€ 2.250

**Advertorial
in newsletter**
€ 1.550

Winactie
€ 2.000

Social only
€ 1.000

ADDITIONEEL IS HET MOGELIJK DAT DE REDACTIE UW ADVERTORIAL VORMGEEFT IN DE LOOK & FEEL VAN MARIE CLAIRE, VOOR EEN NOG BETERE RESPONS. PRODUCTIEKOSTEN: + 10%. VOOR BRANDED CONTENT DOEN WIJ U GRAAG EEN PASSEND VOORSTEL.

UNIEKE BEZOEKERS **420.000** PAGEVIEWS + **1.000.000**

NIEUWSBRIEFABONNEES **19.000** FACEBOOK-LIKES **24.000**
TWITTER-VOLGERS **21.000** INSTAGRAM-VOLGERS **15.400**

CONTACT

met ons sales team

WE GAAN GRAAG MET U HET GESPREK
AAN OM TE ZIEN WAT WE VOOR
UW MERK ZOUDEN KUNNEN BETEKENEN.

NEEM CONTACT OP MET :

AJO VAN VULPEN

ajo.vanvulpen@pijpermedia.nl
06 22031740

OF

NOUCHKA JONKER

nouchka.jonker@pijpermedia.nl
06 24900327



MAART 2020

VERSCHIJNT 5 FEBRUARI

Aanleveren materiaal 16 januari

HET MODENUMMER

- Catwalktrends
 - Extra veel shopping + styleguide cadeau
 - Nieuw seizoen, nieuwe beautyproducten
 - Vitamin skin: serums en crèmes met vitamines
-



APRIL 2020

VERSCHIJNT 4 MAART

Aanleveren materiaal 13 februari

@WORK

- Duurzame denim & accessoire special
 - Een lesje ingrediënten: wat zit er in je potje crème?
 - De coupes van nu
-



MEI 2020

VERSCHIJNT 8 APRIL

Aanleveren materiaal 19 maart

BEAUTY ISSUE

- Cool at the pool badmode
 - Prix d'Excellence de la Beauté 2020
 - 25 x beauty tips van de pro's
-



JUNI 2020

VERSCHIJNT 6 MEI

Aanleveren materiaal 16 april

BON VOYAGE!

- De beste beachlooks
 - Nieuws onder de zon(producten)
 - Welk serum heeft jouw huid nodig?
-



JULI/AUGUSTUS 2020

VERSCHIJNT 3 JUNI

Aanleveren materiaal 14 mei

SUMMER IN THE CITY

- Fijne zomerlooks
 - High summer looks: zo smelt je make-up niet
 - Gemaskerd bal: maskers zijn 'hot'
-



SEPTEMBER 2020

VERSCHIJNT 5 AUGUSTUS

Aanleveren materiaal 16 juli

HET MODENUMMER

- Catwalktrends & looks van het seizoen
 - Extra veel shopping + styleguide cadeau
 - Het nut van oogverzorging
-



OKTOBER 2020

VERSCHIJNT 9 SEPTEMBER

Aanleveren materiaal 20 augustus

INTERIEUR

- Inclusief Maison Guide
- Cocoonen in de mooiste outfits
- Je nieuwe lievelingsgeuren
- Budget-friendly beauty



NOVEMBER 2020

VERSCHIJNT 7 OKTOBER

Aanleveren materiaal 17 september

SUSTAINABLE ISSUE

- De beste duurzame mode
- Zo draagt de beautyindustrie bij aan een groenere wereld
- 'Groene' haarverzorging en -kleuring



DECEMBER 2020

VERSCHIJNT 4 NOVEMBER

Aanleveren materiaal 15 oktober

30 JAAR MARIE CLAIRE

- De mooiste jurken
- Feest: over the top vs. au naturel
- Geven of krijgen – deze beauty's verdienen een plekje onder de boom



JANUARI/FEBRUARI 2021

VERSCHIJNT 9 DECEMBER

Aanleveren materiaal 19 november

HAPPY GIRL

- Dit wil je dragen in 2021
- De nieuwe wellness brands
- De beste post-party skincare

SEE YOU
SOON

marie claire