

marie claire

**MEDIA
KIT**

Think smart, look amazing

2021

marie claire



MARIE CLAIRE IS HÉT MERK VOOR VROUWEN DIE ALLES UIT
HET LEVEN HALEN EN ER FANTASTISCH UIT WILLEN ZIEN.

DE COMBINATIE VAN **HIGH FASHION &
BEAUTY MET INSPIRERENDE, ACTUELE REPORTAGES** MAAKT
MARIE CLAIRE UNIEK.

MARIE CLAIRE HEEFT EEN **GROOT CROSSMEDIAAL BEREIK**
DANKZIJ HET MAGAZINE, MARIECLAIRE.NL EN DIVERSE
MASTERCLASSES EN EVENTS.

REDACTIONELE PIJLERS:

- FASHION • BEAUTY • AT WORK • LIFESTYLE • HUMAN INTEREST
- INTERIOR • WINDOW ON THE WORLD

GLOBAL FACTS



MARIE CLAIRE
HEEFT
11 MILJOEN
LEZERESSEN.

MARIE CLAIRE IS
VERTEGENWOORDIGD
IN **25 MARKTEN** EN
HEEFT EEN BAND MET
MEER DAN **75 MILJOEN**
VROUWEN OVER DE
HELE WERELD.

MARIE CLAIRE
HEEFT EEN RECORD
AANTAL UNIEKE
GEBRUIKERS VAN
35 MILJOEN.

DE CIJFERS

multi-channel bereik

MARIE CLAIRE IS EEN MULTI-CHANNEL BRAND
DAT ELKE MAAND DUIZENDEN INVLOEDRIJKE
VROUWEN IN NEDERLAND BEREIKT.

BEREIK
77.000

OPLAGE
18.386

UNIEKE BEZOEKERS ONLINE
169.364

PAGEVIEWS
+ **337.910**

NIEUWSBRIEFABONNEES
+ **17.500+**

FACEBOOK-VOLGERS
23.500

TWITTER-VOLGERS
20.500

INSTAGRAM-VOLGERS
15.500

BRON: GOOGLE ANALYTICS
BRON: NOM MEDIA (2019 Q4 T/M 2020 Q3)



DOELGROEP

Think smart, look amazing



Vrouw 28+

Urban professional

Woont in de Randstad of een grote stad in Nederland

Sociale klasse A, B1, B2

Wereldwijd en bezig met haar persoonlijke ontwikkeling

Op de hoogte van trends op mode-, beauty- en cultuurgebied

Geïnteresseerd in sieraden, horloges en andere accessoires

Mixt high fashion met onontdekte nieuwe merken, en heeft de koopkracht om zichzelf te verwennen met luxeproducten

Altijd stijlvol, privé en op het werk



MULTI CHANNEL

Marie claire is een crossmediaal merk dat vrouwen overal en altijd bereikt.



MAGAZINE
7 X PER JAAR



MARIECLAIRE.NL
JE DAGELIJKSE PORTIE
FASHION, NIEUWS EN MEER



SOCIAL MEDIA
INSTAGRAM,
FACEBOOK,
TWITTER,
YOUTUBE

**marie
claire**



EVENTS

- MARIE CLAIRE MASTERCLASSES
- PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ
- STARTERS AWARD
- SMART SUSTAINABLE SISLEY AWARD

STYLEGUIDE
2 X PER JAAR



MAGAZINE

7x per jaar



STYLEGUIDE

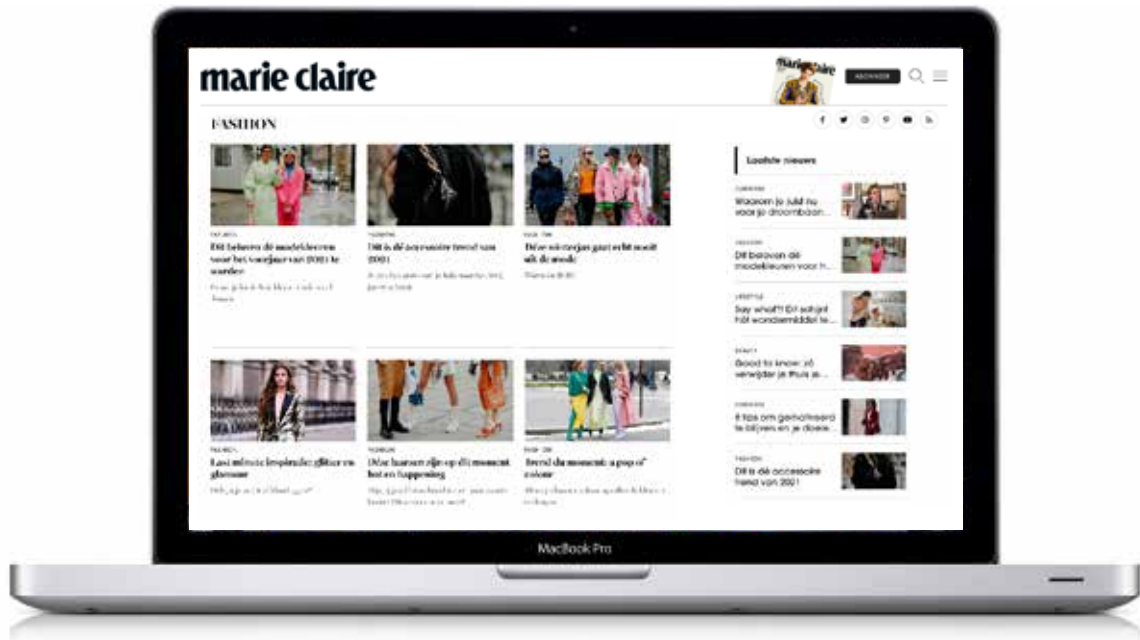
2x per jaar, aan het begin van elk nieuw modeseizoen



MARIE CLAIRE'S STYLEGUIDE IS EEN CADEAUTJE VOOR DE LEZER MET ALLE CATWALK- EN BEAUTYTRENDS EN LEKKER VEEL SHOPPING. UITERAARD IS ER OOK PLEK VOOR ADVERTEERDERS EN SPONSORING PARTNERS.

MARIECLAIRE.NL

altijd up to the minute & overal

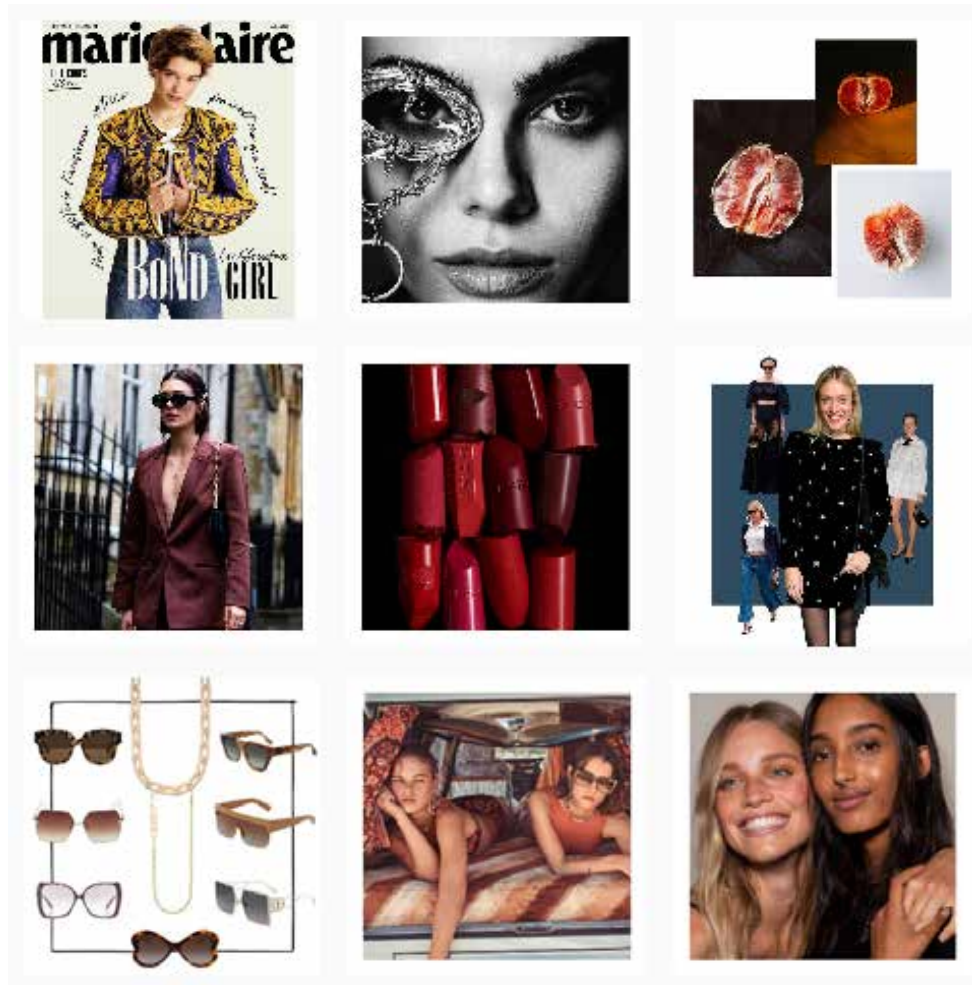


MARIE CLAIRE IS MET HAAR WEBSITE, SOCIAL MEDIA EN NIEUWSBRIEVEN ALTIJD UP-TO-DATE EN OVERAL. MARIECLAIRE.NL BEREIKT GEMIDDELD 169.364 UNIEKE BEZOEKERS EN HEEFT 337.910 PAGEVIEWS PER MAAND. ONLINE BIEDT MARIE CLAIRE HAAR LEZERS EEN DAGELIJKSE PORTIE NIEUWS, FASHION, BEAUTY, EN DE LEUKSTE CADEAUTIPS RONDOM MOMENTEN ALS BLACK FRIDAY, KERST EN MOEDERDAG.

MARIE CLAIRE HEEFT EEN HECHTE ONLINE COMMUNITY. ADVERTEERDERS KUNNEN HIEROP AANHAKEN IN DE VORM VAN SAMENWERKINGEN, ADVERTORIALS, ADVERTENTIES EN INTERACTIEVE CONTENT.

SOCIAL MEDIA

up to the minute & altijd bereikbaar



MARIE CLAIRE VORMT OP SOCIAL MEDIA EEN HECHTE COMMUNITY, MET 23.500 FACEBOOK-LIKES, 20.500 TWITTER-VOLGERS EN RUIM 15.500 INSTAGRAM-VOLGERS. ALS ADVERTEERDER PROFITEREN VAN ONS BEREIK? SAMEN MET U KIJKEN WE GRAAG NAAR DE MOGELIJKHEDEN.

EVENTS

Marie claire organiseert jaarlijks meerdere events

PRIX D'EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ

MARIE CLAIRE REIKT OOK IN 2021 DE MEEST PRESTIGIEUZE INTERNATIONALE PRIJS VOOR DE BESTE SKINCARE EN BEAUTY-PRODUCTEN VAN HET JAAR UIT, TIJDENS EEN LUXE BUSINESS-TO-BUSINESS-EVENT.

TIMING: APRIL



MC BEAUTY CLASSES

EEN LUXE BRAND EXPERIENCE EVENT VOOR MARIE CLAIRE LEZERS. BIJ INTERESSE INFORMEREN WE U GRAAG OVER DE MOGELIJKHEDEN.

TIMING OP AANVRAAG



IN-STORE EVENT

WE ORGANISEREN REGELMATIG SUCCESVOLLE IN-STORE EVENTS. IN SAMENWERKING MET EEN MERK CREËREN WE EEN EVENT DAT PAST BIJ DE DOELGROEP EN DOELSTELLING.

TIMING OP AANVRAAG



MARIE CLAIRE STARTERS AWARD

EEN SMART & AMAZING EVENT VOOR ONDERNEMENDE VROUWEN MET EEN GOUDEN IDEE VOOR EEN EIGEN BEDRIJF. SPONSORING PARTNER WORDEN? NEEM CONTACT MET ONS OP.

TIMING: OP AANVRAAG

ADVERTEREN

in Marie Claire magazine

1/2 pagina

€ 2.750

1/1 pagina

€ 5.500

2/1 pagina

€ 11.000

ADDITIONEEL IS HET MOGELIJK DAT DE REDACTIE UW ADVERTORIAL VORMGEEFT IN DE LOOK & FEEL VAN MARIE CLAIRE, VOOR EEN NOG BETERE RESPONS. PRODUCTIEKOSTEN: +10%. VOOR BRANDED CONTENT DOEN WIJ U GRAAG EEN PASSEND VOORSTEL.

BEREIK: **77.000** OPLAGE: **18.386**

ADVERTEREN

Online

SPONSORED
STORY
€ 3.500

ADVERTORIAL
€ 2.250

ADVERTORIAL
IN NEWSLETTER
€ 1.550

WINACTIE
€ 2.000

SOCIAL ONLY
€ 1.000

ADDITIONEEL IS HET MOGELIJK DAT DE REDACTIE UW ADVERTORIAL VORMGEEFT IN DE LOOK & FEEL VAN MARIE CLAIRE, VOOR EEN NOG BETERE RESPONS. PRODUCTIEKOSTEN: +10%. VOOR BRANDED CONTENT DOEN WIJ U GRAAG EEN PASSEND VOORSTEL.

UNIEKE BEZOEKERS **169.364** PAGEVIEWS + **337.910**

NIEUWSBRIEFABONNEES **17.500+** FACEBOOK-LIKES **23.500**
TWITTER-VOLGERS **20.500** INSTAGRAM-VOLGERS **15.500**

CONTACT

met ons sales team

WE GAAN GRAAG MET U IN GESPREK
OM TE ZIEN WAT WE VOOR UW
MERK ZOUDEN KUNNEN BETEKENEN.

NEEM CONTACT OP MET :

AJO VAN VULPEN

ajo.vanvulpen@pijpermedia.nl
06 22031740

OF

EMMA BERKHOUT

(brand partnerships manager)
emma.berkhout@pijpermedia.nl
06 40857508

OF

ANNELIES PIJPER

(international sales)
a.j.pijper@pijpermedia.nl



MAART / APRIL 2021

FASHION ISSUE

- Catwalk- & beautytrends
- Extra veel shopping
- Met Styleguide cadeau

VERSCHIJNT: 3 FEBRUARI

Sluitingsdatum sales: 13 januari



MEI / JUNI 2021

BEAUTY ISSUE + PRIX DE LA BEAUTÉ AWARDS

- De beste beautyproducten van het jaar
- Skincare- & make-uptrends
- Bikini's, badpakken & beachwear

VERSCHIJNT: 7 APRIL

Sluitingsdatum sales: 17 maart



JULI / AUGUSTUS 2021

ZINDEREND ZOMERNUMMER

- Koele fashion & zwoele accessoires
- Nieuws onder de zon(producten)
- Fijne verhalen voor strand, park en tuin

VERSCHIJNT: 16 JUNI

Sluitingsdatum sales: 26 mei



SEPTEMBER / OKTOBER 2021

FASHION ISSUE

- Catwalk- & beautytrends
- Extra veel shopping
- Met Styleguide cadeau

VERSCHIJNT: 18 AUGUSTUS

Sluitingsdatum sales: 28 juli



NOVEMBER 2021

INTERIEUR & SUSTAINABILITY

- Met Marie Claire Maison-bijlage: vol woontrends, binnenkijkers en shopping
 - Fashion om in te cocoonen
 - Duurzaam ondernemen doe je zo
-



DECEMBER 2021

BEAUTIFUL PARTY ISSUE

- De fijnste cadeaus om te geven en te krijgen
- Beautylooks voor borrels en feestjes
- Jurken, pakken en glitters

VERSCHIJNT: 10 NOVEMBER

Sluitingsdatum sales: 20 oktober



JANUARI / FEBRUARI 2022

NEW YEAR, NEW YOU

- Rethink je garderobe
- Carrièrehoroscoop: wat brengt 2022?
- De beste post-party skincare

VERSCHIJNT: 15 DECEMBER

Sluitingsdatum sales: 24 november

SEE YOU
SOON

marie claire